



01	Welkom bij CRG	1.1 Een woordje van Ann en Bart 1.2 Dit is Claes Retail Group
02	Onze duurzaamheid, #PassItOn	2.1 #PassItOn: over en voor generaties 2.2 Onze duurzaamheidsstrategie
03	Onze fundamenteën: transparantie en governance	
04	Our footprint	4.1 Onze kleding verduurzamen 4.2 De impact op het klimaat 4.3 1.1 Materialen 4.4 1.2 Circulaire mode 4.5 1.3 Energie en water 4.6 1.4 Verpakking
05	Our family	5.1 We geven warmte en waarden door 5.2 2.1 Fabrieksarbeiders 5.3 2.2 Medewerkers 5.4 2.3 Communities 5.5 2.4 Dierenwelzijn
06	Onze beleidsdocumenten op een rij	
07	Geef jij het mee door?	

Welkom



bij CRG

Wat een ontzettend uitdagende sector, onze modesector. Niet alleen hier in België, maar wereldwijd. Een wereld die wel wil streven naar duurzame ontwikkeling, maar die in de realiteit al te vaak tegen reële beperkingen en praktische bezwaren botst. **De grootste uitdaging voor elke business: duurzaamheid omarmen en tegelijk financieel gezond blijven. Of nog beter op lange termijn: duurzaamheid als garantie voor continuïteit.** Een uitdaging die niet alleen in het schetsboek staat van de gevoelige en steeds sterker gereguleerde lokale modesector, maar die ook en vooral op de tekentafel ligt van toonaangevende internationale - vaak machtigere - fashion spelers.

Wij zijn met de Claes Retail Group vastbesloten om onze verantwoordelijkheid op te nemen met alle slagkracht die we in huis hebben. In de eerste plaats voor onze eigen familie en medewerkers, met uitbreiding voor de hele wereld. Dus willen we de **transitie naar een circulaire modesector vanop de eerste rij ondersteunen - met toewijding, vastberadenheid en passie. Met een doordachte duurzaamheidsstrategie. Met onze voltallige familie. En met aan de basis een heldere en vooral eerlijke communicatie.** In één woord: transparantie. Niet alleen richting onze directe leveranciers en partners in de keten, maar naar alle medewerkers, klanten, collega's, belanghebbenden en ook naar jou, beste lezer. We beseffen dat we het niet perfect doen, maar we doen het wel vol overgave en we willen stap voor stap vooruitgang boeken. **Al sinds 1975 geven we ons respect, onze kennis, drive en liefde voor Belgische mode door van generatie op generatie.** Want niets is zo veerkrachtig als een familiebedrijf dat al aan haar derde generatie toe is. Net daarin ligt onze kracht: in een gedeeld en steengoed bestuur. Vanuit de fundamenten van

ons bedrijf werken we met een sterk bestuur aan een toekomstgerichte strategie, betrekken we nu al de volgende generatie en zetten we volop in op meer duurzaamheid. Als winnaar van 'Bestuur van het Jaar 2023' weten we dat samenwerken echt het verschil maakt. En dat gebeurt bij ons steeds vanuit **verbinding** - niet voor niets een centrale pijler in ons familiebedrijf. We koesteren onze sterke relaties met iedereen die bijdraagt aan ons verhaal en bouwen samen aan een toekomst vol vertrouwen.

Daarom gaan we samen het engagement 'Pass It On' aan, ook bekend als 'Geef Het Door'. Dat is een belofte om meer duurzaamheid door te geven in al haar facetten. We halen vandaag meer dan ooit alles uit de kast om dat engagement waar te maken. En we stippelen met de hele groep het pad uit om elke dag beter te doen. Om de modesector mee te transformeren van 'make-take-waste' naar 'make it last'. We hopen dat consumenten, families, generaties, retailers - de hele modesector - in ons voetspoor treden. En dat we met z'n allen duurzame vooruitgang maken. Niet alleen hier in België, maar wereldwijd. Laat die uitdaging maar komen.

**#GeefHetDoor samen met CRG,
Ann en Bart**

Ann Bart



In 1975 richtte Jean-Baptiste Claes het familiebedrijf JBC op. Dat is ondertussen een vaste waarde in de Belgische modesector. 50 jaar later zijn we uitgegroeid tot de Claes Retail Group, een solide familieholding met vier Belgische merken: CKS, JBC, Mayerline en HNST.

Onze missie is altijd duidelijk en onveranderd gebleven: **betalbare, modieuze en kwalitatieve kleding voor het hele gezin maken op een zo duurzaam mogelijke manier. Van ontwerp tot productie.** We denken daarbij graag groot(s), maar blijven lokaal betrokken en verbonden. Of ook: 'Think global, connect local'. We zijn er voor gezinnen in elke levensfase - over generaties heen. En altijd dichtbij dankzij onze 360°-aanpak. Onze kernwaarden? **Nabijheid, verduurzaming, lokale betrokkenheid en liefde voor onze producten en klanten.**

Jean-Baptiste Claes legde het fundament voor CRG. Zijn kinderen Ann en Bart Claes bouwden de groep en zijn merken uit tot een begrip in België. Ondertussen is de derde generatie van de familie erbij gekomen in het bedrijf om onze missie voort te zetten.



“Ik hoop dat ik mijn steentje kan bijdragen aan de verduurzaming van de modesector. Ik wil weg van de wegwerpcultuur. Een kledingstuk moet lang meegaan. Als je het zelf niet meer wil of kan dragen, moet je het kunnen doorgeven.”

ANN CLAES ——— CEO CLAES RETAIL GROUP

**Onze duurzaamheid,
Pass It On**

Als Belgisch familiebedrijf investeren wij bij CRG al generaties lang in onze merken en mensen. **We delen niet alleen kennis, maar ook waarden, overtuigingen, slimme ideeën en goede gewoontes.** Van mens tot mens en van generatie op generatie. Van CKS over JBC en Mayerline tot HNST. Samen maken we onze belofte sterker. Dat gedeelde engagement komt tot leven in het **duurzaamheidsverhaal #PassItOn, ook wel #GeefHetDoor of #Transmettons.** De duurzaamheidsinitiatieven van onze hele groep passen perfect in dit verhaal. Samen zetten we ons in voor waar wij in geloven en geven we het door aan de volgende generaties.



Anaïs: “Ik ben dankbaar dat er doorheen de hele organisatie mensen zijn die hun schouders onder duurzaamheid zetten. Vanuit elk departement, maar ook vanuit de directieraad. Onze belangen worden daar vertegenwoordigd door Ann en Bart, wat ervoor zorgt dat we sneller vooruitgang boeken. Duurzaamheid is bij ons een strategische keuze, gedragen van top tot basis, geworteld in de waarden van de familie. Die aanpak voel je ook over de drie merken heen en dat zorgt voor een sterke verbondenheid.”



Sanne: “Claes Retail Group zet een nieuwe standaard in duurzaamheid met een frisse, toekomstgerichte aanpak. Gedreven door onze waarden – familie, duurzaamheid en lokaal – werken we elke dag aan een positieve impact. Ons jonge team barst van de energie en combineert innovatieve ideeën met praktische oplossingen. Zo creëren we een duurzame toekomst waarin winkelbeleving en kwaliteit hand in hand gaan.”



Jo: “Ik ben ervan overtuigd dat we onze gestelde doelen zullen bereiken en dat we als ambassadeurs voor duurzaamheid, zowel binnen onze organisatie als daarbuiten, het belang ervan kunnen benadrukken. We streven ernaar dat duurzaamheid als een integraal onderdeel van al onze bedrijfsdoelstellingen. We willen een cultuur creëren waarin duurzaamheid centraal staat, in harmonie met onze zakelijke ambities. Zo kunnen we samen een verschil maken en een blijvende impact hebben op onze wereld en toekomstige generaties.”

Sustainability doorheen de organisatie

Duurzaamheid is volledig verankerd in ons familiebedrijf en sijpelt door in alle afdelingen van onze organisatie. Ons Sustainability Team zelf bestaat uit Anaïs Claes (Sustainability Manager) en Sanne Schraepen (Sustainability Officer). Maar, duurzaamheid draait om verandering, en verandering creëer je nooit alleen. Daarom hebben we sinds 2024 een groep van geëngageerde collega's die zich verenigen onder de 'Sustainabuddies'. Elke twee maanden komen deze medewerkers samen om kennis op te bouwen en te delen. Daarnaast worden we in elk land ondersteund door onze toegewijde lokale experts. Onze lokale experts zijn onze kantoren in China, Litouwen en Bangladesh en onze vertrouwde agenten in Turkije en India.

Samen zetten ze zich in voor duurzaamheid binnen CRG. Ze ontwikkelen, voeren beleid en programma's uit, zorgen ervoor dat we onze duurzaamheidsregels naleven en zijn steeds op zoek naar manieren om nog duurzamer te worden.

Sustainabuddies

De sustainabuddies dragen duurzaamheid uit overheen de hele organisatie

24

collega's

20

departementen

04

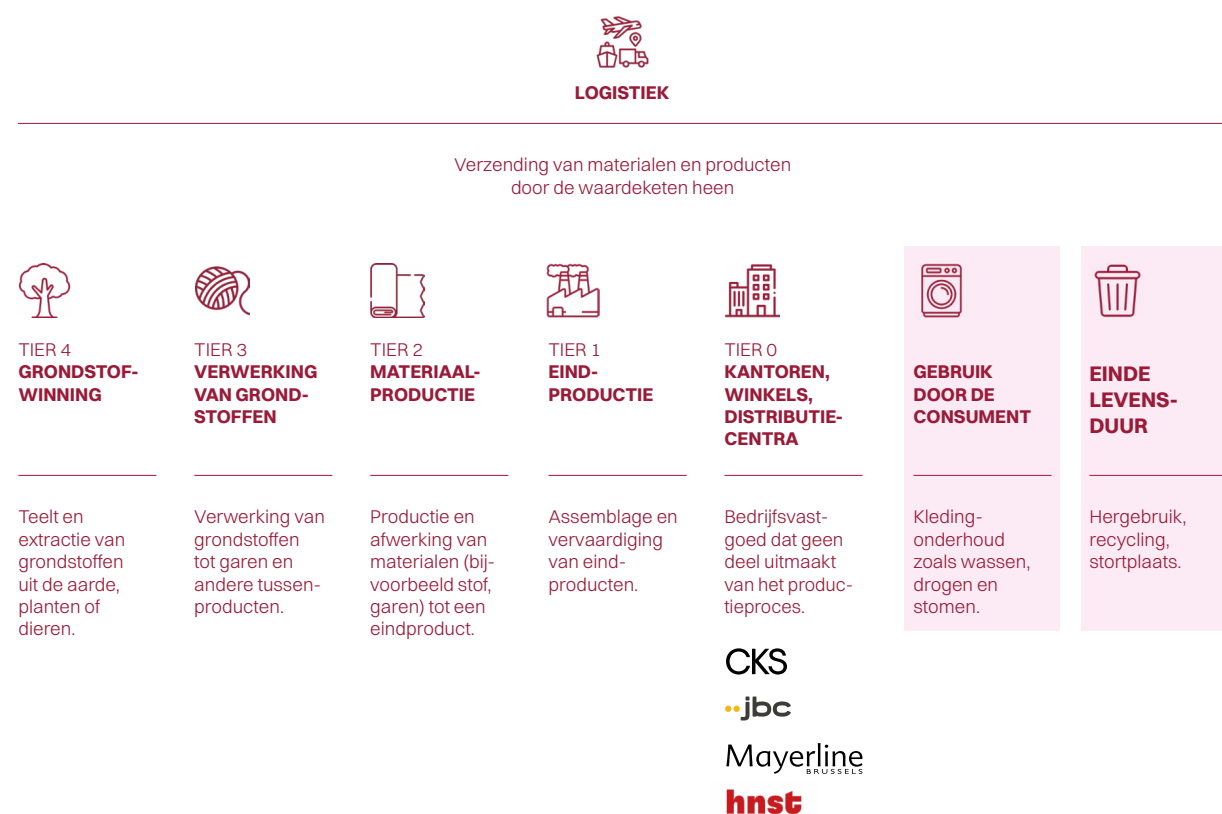
merken

Duurzaamheid: een uitdaging én een kans voor de modesector

Elk kledingstuk heeft impact. Van de grondstoffen tot aan het einde van zijn levensduur: elk kledingstuk heeft een ecologische voet-afdruk. Dit omvat alles van de gebruikte materialen en broeikasgasemissies tot het water- en landgebruik. De productieketen, waarin partners uit allerlei landen en continenten samenwerken, maakt de ecologische en sociale uitdagingen in de modewereld complex. Wat is de oplossing? Een transformatie die niet alleen de ecologische impact verkleint, maar ook de economische en sociale voordelen van de sector behoudt en versterkt. Want je kleding is meer dan alleen een uitdrukking van je identiteit. Kleding biedt comfort, warmte en bescherming. Wist je dat de kledingsector één van de belangrijkste sectoren ter wereld is? Met in 2024 een [totale economische waarde](#) van maar liefst 1,6 triljoen euro? De sector biedt dan ook werk aan zo'n 300 miljoen mensen.



Waardeketen van de kledingsector



Een kant-en-klare oplossing is er niet. De richting die we moeten uitgaan is wel duidelijk: van een lineair systeem naar een systeem volgens de principes van de circulaire economie. We moeten dus een **stapsgewijze overgang maken van 'take-make-waste' naar 'make it last', met een grote focus op circulaire mode**. En met in de hele keten **eerlijke en goede werkomstandigheden**.

De duurzaamheidsstrategie van CRG

In 2024 hebben we onze duurzaamheidsstrategie aangescherpt op basis van onze eerste CO₂-analyse. Die nulmeting (gebaseerd op 2023) maakte duidelijk waar onze grootste impact ligt én waar we het verschil kunnen maken. Daarom focussen we vanaf nu op twee strategische pijlers: Our Footprint en Our Family. Deze twee pijlers vertegenwoordigen alle onderdelen en initiatieven die sinds 2023 gelanceerd zijn bij CRG.

Samen met het Sustainability Team vertalen we die focus naar duidelijke doelstellingen en jaarlijkse KPI's. We bouwen voort op ons DNA als familiebedrijf: pragmatisch, ambitieus en altijd in beweging. Perfectie is geen doel, maar vooruitgang wel.

Onze strategie blijft de volledige waardeketen omvatten. We weten waar we al sterk staan, en waar we nog stappen moeten zetten.

Onze duurzaamheidsstrategie bevat **acht thema's**, ingebed in de **twee pijlers van ons duurzaamheidshuis**. We onderbouwen de strategie met **twee fundamenteën**.

Ook vandaag blijft onze strategie rusten op twee fundamenteën: **transparantie** en **governance**. Zo blijven we bouwen aan een geloofwaardige en gedragen toekomstvisie.

Duurzaamheidshuis

Pijler 1: Our footprint

Deze eerste centrale pijler omvat onze doelstellingen voor **materialen, circulaire initiatieven, energie-en waterverbruik en verpakkingen**. Dit is het kloppende hart van wat we doen.

Pijler 2: Our family

Dit is iedereen die **bijdraagt aan onze kleding** en onze steun meer dan verdient.

De fundamenten van ons duurzaamheidshuis: transparantie en governance.



De koers van impact

Dit rapport markeert een kantelpunt in onze duurzaamheidsaanpak. In 2024 voerden we bij CRG voor het eerst een volledige koolstofmeting uit over onze waardeketen. Die analyse gaf ons duidelijke inzichten in waar onze grootste impact zit – én dus waar we als organisatie het verschil kunnen maken.

Zoals bij veel modebedrijven ligt onze grootste klimaatimpact in scope 3, met name in de productie van onze kleding en het gebruik van materialen. Hoewel deze uitstoot buiten ons directe beheer valt, nemen wij wél verantwoordelijkheid: al onze collecties worden in-house ontworpen en aangekocht, en we sturen de productie actief aan vanuit België. Die positie geeft ons de mogelijkheid – en de plicht – om betere keuzes te maken.

Op basis van die inzichten hebben we in 2024 onze duurzaamheidsstrategie hertekend. We kiezen bewust voor twee pijlers: **Our Footprint** en **Our Family**.

1. OUR FOOTPRINT

Het grootste deel van onze impact zit in onze producten, daarom zetten we in op duurzamere materialen via een duidelijke **materialenroadmap**. Tegelijk gaan we voor **structurele verandering** door de levensduur van kleding te verlengen met het testen van **circulaire businessmodellen**.

2. OUR FAMILY

We erkennen de kracht van onze mensen: wij zijn een familiebedrijf – niet alleen hier op het hoofdkantoor, maar ook in onze winkels en productieketen. Daarom zetten we sterk in op **ons sociaal beleid**, met o.a. **HRDD-analyses, bezoeken, CAP's en audits en voor JBC een FairWear** lidmaatschap. Wat we vandaag al doen op groepsniveau, bouwen we de komende jaren verder uit voor de verschillende merken..

Met dit verslag bieden we transparantie over waar we vandaag staan, welke stappen we in 2024 gezet hebben, en waar we de komende jaren naartoe willen.



Onze

fundamenten

Onze fundamente

De duurzaamheidsstrategie bij CRG rust op twee solide fundamente. Het eerste is **transparantie: een open en eerlijke dialoog, zowel bottom-up als top-down, met alle belanghebbenden in onze volledige waardeketen**. Dat is essentieel in onze dagelijkse werking en cruciaal voor het realiseren van onze duurzaamheidsstrategie. Het tweede fundament is **governance, oftewel deugdelijk bestuur**. Dit is de basis van alles wat we doen. Onze raad van bestuur en het directiecomité bepalen samen de ambitie en de middelen die nodig zijn om CRG en onze merken te verduurzamen. Nu, en in de toekomst.

Fundament 1:

Transparantie boven alles
alles begint bij open en eerlijk zijn

Transparantie in al zijn facetten

In onze modegroep zit transparantie al van bij onze oprichting ingebakken in onze manier van werken. **We communiceren altijd helder en eerlijk over wat goed gaat en wat beter kan**. We streven ernaar om al onze belanghebbenden - zoals klanten, medewerkers, franchisenemers, ngo's, overheid en de pers - correct te informeren over onze duurzaamheidsinspanningen, onze sector en ons bedrijf.

Transparency Pledge

We willen zo transparant mogelijk zijn over waar en hoe jouw kleding gemaakt wordt. Daarom hebben we als eerste Belgische retailer in 2021 de [Transparency Pledge ondertekend, een commitment om een transparante lijst van alle productielocaties van onze leveranciers op onze website te publiceren](#). Deze lijsten voor [CKS](#), [JBC](#) en [Mayerline](#) bevatten details zoals het land van productie, de locatie, het aantal medewerkers en de duur van onze samenwerking.

De lijst voldoet aan de eisen van de internationale [Open Data Standard for the Apparel Sector](#) (ODSAS). Hierdoor kunnen we analyses maken en onze gegevens vergelijken met die van andere spelers in de mode-industrie. Dat draagt bij aan een volledige transparantie binnen de sector.

Toekomstig inzicht in de volledige productieketen

Momenteel kunnen we de productie traceren tot aan de fabrieken waar onze kleding gemaakt wordt. Door de Transparency Pledge te ondertekenen, verplichten we onszelf om elk jaar meer zicht te krijgen op de schakels vóór die fase en hierover ook meer data te publiceren.

De fundamente van onze duurzaamheidsstrategie, #PassItOn

Membership Fair Wear Foundation

Via onafhankelijke externe partijen als Fair Wear Foundation laten we nu al uitgebreide **controle-audits** uitvoeren in de fabrieken van onze leveranciers. We zijn dan ook het engagement aangegaan om de resultaten van de audits te publiceren als **blijk van onze verregaande transparantie**. Daarnaast hanteren wij dezelfde standaarden en aanpak voor de hele groep (CKS, JBC, Mayerline, HNST). We streven hiermee naar een uniforme benadering van onze verantwoordelijkheden en doelstellingen over alle merken heen.

Fundament 2:

Gedeelde en steengoede governance
een betrouwbare organisatie tot in de kern

Deugdelijk bestuur en management

Bij ons kom je terecht in een **vrij vlakke structuur**, waar iedereen open en eerlijk zijn mening mag uiten. Om de goede werking van onze groep te waarborgen, hebben we de volgende structuur opgezet:

• Raad van bestuur

De raad van bestuur zet de **langetermijnstrategie voor de hele Claes Retail Group** uit en ziet toe op de uitvoering en de goede besteding van de middelen. De raad komt 4 à 5 keer per jaar samen en zet duurzaamheid altijd hoog op de agenda. Zowel de onafhankelijke als de familiale bestuurders hebben een goede kennis van duurzaamheid in de modesector. Samen maken ze steeds een **onderbouwde afweging tussen financiële, ecologische en sociale duurzaamheid** van de groep. Ons Sustainability Team informeert de leden op vaste momenten over de duurzaamheidsagenda van CRG, de voortgang van acties en ontwikkelingen in de wetgeving. Iedere medewerker kan via de leidinggevende of leden van het managementteam relevante voorstellen aan een lid van of aan de volledige raad van bestuur voorleggen.

De raad van bestuur is samengesteld uit 2 uitvoerende bestuurders, ook familiale aandeelhouders, en 5 niet-uitvoerende en onafhankelijke bestuurders. Er zijn 58% mannelijke en 42% vrouwelijke bestuurders.

Bart Claes (CEO), **Ann Claes** (CEO), **Dirk Goeminne** (voorzitter, expert in retail), **Lieve Pattyn** (expert in marketing), **Ann Claes** (expert in fashion AI en duurzaamheid), **Peter Grypdonck** (expert in online en omnichannel), **Patrick Hermans** (expert in finance en M&A).

Sustainability Committee

In 2024 richtten we een Sustainability Committee op, als volgende stap in het versterken van onze duurzaamheidsaanpak. Het comité bestaat uit leden van de directieraad, onze duurzaamheidsmanager én twee externe experts: Frederik Matthijs (Trividend) en Jasmien Wynants (Masjien). Met dit comité willen we onze strategie onder een kritische loep laten nemen, laten challengen en gericht verbeteren. De externe leden brengen onafhankelijk perspectief, expertise en ervaring aan tafel – een bewuste keuze om onze impactdoelstellingen nog scherper en geloofwaardiger te maken. Het comité komt vier keer per jaar samen om de voortgang te bespreken en nieuwe verbeterpunten te identificeren.

Een aantal (klein)kinderen van de familie Claes werkt effectief binnen onze groep, maar iedereen uit deze derde generatie wordt uitgenodigd bij de raad van bestuur. Het is belangrijk **dat de familiegroep kan blijven voortbestaan door de nieuwe generatie klaar te stomen**. In ons familiecharter staan de richtlijnen en voorwaarden om de familieleden te betrekken bij de dagelijkse gang van zaken en het bestuur van ons bedrijf.

Onze raad van bestuur werd in 2023 beloond voor het prachtige parcours dat we hebben afgelegd. Kennisplatform De Bestuurder riep **onze raad van bestuur uit tot ‘Bestuur van het Jaar’**. De vakjury prees de **sterke samenhang** tussen de familieleden en de externe bestuurders, de **indrukwekkende professionaliteit** en de **waardevolle bijdrage van de kinderen** van de familiale bestuurders als observatoren.



Anaïs Claes, Sustainability Manager Claes Retail Group: “Onze generatie hecht meer belang aan duurzaamheid dan de vorige. Mijn papa en tante zijn al lang bezig met duurzaam ondernemen. Wij hebben dat met de paplepel meegekregen. Als derde generatie in de raad van bestuur aanwezig zijn, is een zeer leerrijke ervaring. Het is vooral waardevol om net nog meer te leren over duurzaamheids- en strategische vraagstukken.”

Management en directie

De teams zijn zelforganiserend en zorgen voor de opvolging en uitvoering van de dagelijkse werking binnen alle entiteiten van de groep. Onze groep telt **6 managementteams** (één per merk en één voor de holding) met in totaal 28 leden, waarvan 75% vrouwen zijn. De gemiddelde leeftijd is 43 jaar.

De leden van de managementteams vormen samen met de directie de schakel tussen de medewerkers en leidinggevend en de raad van bestuur. Elk team komt wekelijks samen om de uitvoering van het operationeel beleid, waaronder het duurzaamheidsbeleid en de duurzaamheidsacties, te monitoren en te bespreken met de raad van bestuur.

Millennial Board

In 2023 werd voor JBC een Millennial Board opgericht. Deze **niet-uitvoerende raad bestaat uit 10 jongeren tussen de 25 en 35 jaar** die samenkomen met de familiale bestuurders Ann en Bart Claes. De samenstelling van de Millennial Board is divers qua gender, leeftijd, expertise en culturele achtergrond. Ze voegen variatie toe aan het management en de raad van bestuur. Het doel van de Millennial Board? De **visie, noden en wensen van deze generatie medewerkers en klanten in het bedrijf brengen en beter begrijpen**. Zij kijken namelijk anders naar duurzaamheid, digitalisering, rekrutering en diversiteit. We willen onze eigenheid behouden, maar tegelijk ook de vinger aan de pols houden van wat er in de wereld gebeurt. Daarnaast willen we de focus leggen op wat ons verbindt in onze diverse maatschappij en hiermee aan de slag gaan. De Millennial Board heeft geen beslissingsrecht, maar speelt wel een **belangrijke adviserende rol**.

Duurzaamheids-governance

Om duurzaamheid te verankeren binnen de organisatie moeten alle afdelingen en partijen dit samen dragen. Door te verbinden over afdelingen heen en nauwe samenwerkingen op te zetten met het **Sustainability Team**, verweven we **duurzame praktijken in elk aspect van onze bedrijfsvoering**. Denk hierbij aan het beheren van de supply chain, de productieprocessen, het afvalbeheer en zelfs hoe we onze kosten in de gaten houden. We zorgen ook voor training en bewustwording bij onze medewerkers, beoordelen onze prestaties kritisch en zorgen dat we altijd voldoen aan de geldende duurzaamheidsregels. Zo zet elke partij in op sustainability binnen de organisatie:

Familie Claes:

- Bepalen van de duurzaamheidsmissie en -visie van het familiebedrijf.
 - Vertegenwoordigen van de familiale belangen en waarden in de duurzaamheidsstrategieën van het bedrijf.
 - Fungeren als een brug tussen de familie en de raad van bestuur, en de betrokkenheid van de familie bevorderen bij duurzaamheidsinitiatieven.
 - Vertegenwoordigen van de familiebelangen en -waarden in de besluitvorming van de raad van bestuur, met speciale aandacht voor duurzaamheid.
 - Communiceren van de visie en feedback van de familie aan de raad van bestuur met betrekking tot duurzaamheidskwesties.
 - Actief betrokken zijn bij duurzaamheidsinitiatieven binnen het bedrijf.
 - Stimuleren van een cultuur van duurzaamheid binnen de familie en het bedrijf door het goede voorbeeld te geven en anderen te inspireren om duurzame keuzes te maken.
 - Fungeren als ambassadeurs voor duurzaamheid, zowel binnen de organisatie als daarbuiten, door duurzame praktijken te bevorderen en kennis en ervaringen te delen.
- #PassItOn**

Raad van bestuur:

- Goedkeuren van het duurzaamheidsbeleid en de strategie van de organisatie.
- Toezicht houden op de implementatie van duurzaamheidsinitiatieven en het monitoren van de prestaties op duurzaamheidsgebied.

Directieraad:

- Ontwikkelen en uitvoeren van het duurzaamheidsbeleid en de strategie zoals vastgesteld door de raad van bestuur.
- Integreren van duurzaamheidsdoelstellingen in de bedrijfsstrategieën en operationele plannen.
- Rapporteren aan de raad van bestuur over de voortgang en de prestaties op het gebied van duurzaamheid.

Sustainability Team:

- Ontwikkelen en implementeren van duurzaamheidsbeleid en -programma's.
- Monitoren of de duurzaamheidsnormen en -richtlijnen binnen de organisatie worden nageleefd.
- Identificeren van kansen voor verbetering op het gebied van duurzaamheid en passende acties voorstellen.
- Fungeren als ambassadeur - zowel intern als extern.
- Optreden als verbindende link en aanspreekpunt voor duurzaamheidsexpertise binnen de organisatie.

Sustainabuddies:

Alle afdelingen dragen op hun eigen manier bij aan onze duurzaamheidsaanpak. De ene afdeling doet dat intensiever dan de andere, maar uiteindelijk dragen we duurzaamheid samen - en gaan we er samen voor.

Our footprint

Onze kleding verduurzamen

Deze eerste centrale pijler van ons duurzaamheidshuis omvat onze doelstellingen rond de milieu-impact van ons bedrijf. We focussen op materialen, circulariteit, energie & water en verpakkingen.

Elk kledingstuk dat we produceren heeft impact – van het gekozen materiaal tot het wassen door de consument. CRG wil de volledige impact binnen de levenscyclus van onze kleding zo nauwkeurig mogelijk kwantificeren – en dan ook reduceren. Want meten is weten.

Op basis van die inzichten kiezen we er bewust voor om onze kleding en processen verder te verduurzamen. In wat volgt lichten we toe hoe we dat vandaag al doen – en waar we nog stappen willen zetten.

Ons engagement voor een kleinere ecologische voetafdruk. #PassItOn



De impact op het klimaat

Hotspots aanpakken

De impact die CRG heeft op de klimaatverandering is onderverdeeld in drie zogenaamde ‘scopes’. **Scope 1-emissies** zijn de **directe emissies van bronnen die in eigendom zijn van CRG** of waarover we controle hebben, zoals onze bedrijfswagens en de verwarming in onze gebouwen. **Scope 2-emissies** zijn indirect en vertegenwoordigen in ons geval de **uitstoot**

van aangekochte elektriciteit. Scope 3 omvat alle emissies die voortkomen uit activiteiten in onze waardeketen, maar waar we **geen directe controle over** hebben. Denk bijvoorbeeld aan de productie van de kledingstukken die we verkopen, het transport ervan, de impact van het gebruik en de uiteindelijke afvalverwerking van deze kleding.

De start: nulmeting

In het voorjaar van 2024 brengen we in samenwerking met Vaayu onze **klimaatuitstoot zo nauwkeurig mogelijk in kaart**. Dit gerenommeerde softwarebedrijf sleepte voor zijn CO₂-software en aanpak tal van awards in de wacht, waaronder de German Innovation Award 2023 B2B Excellence en de EU Hottest Climate Tech/Sustainability Startup Award 2022. Hun methodiek voor het berekenen van de klimaatvoetafdruk is gecertificeerd door het onafhankelijke TÜV Rheinland en is in lijn met

de vereisten van het internationale Greenhouse Gas Protocol (GHG). De berekeningen gebeuren volledig geautomatiseerd op basis van primaire en secundaire data. Hierbij wordt de **volledige levenscyclus van onze kledingstukken in beschouwing** genomen. Zo berekenen we voor het eerst onze emissies binnen scope 1, 2 en 3 en houden hierbij rekening met onzekerheidsfactoren. Deze berekening dient als onze nulmeting.

Hoe we dit zullen doen? Met zonnepanelen op de daken van ons distributiecentrum wekken we een deel van onze elektriciteit zelf op. Het resterende deel van de elektriciteit die we aankopen komt uit hernieuwbare bronnen. Daarnaast hebben we bij ons hoofdkantoor in Houthalen ook laadpalen geïnstalleerd voor ons elektrisch en hybride wagenpark.

Transport:

Bij het transport van jouw kleding naar ons distributie-centrum maken we voornamelijk gebruik van **transport over zee en via trein- en wegvervoer**. We kiezen alleen voor luchtvervoer als er echt geen andere opties beschikbaar zijn, omdat dit de meest milieubelastende vorm van transport is. Daarnaast werken we continu aan het **optimaliseren van onze ladingen**. We streven ernaar om verschillende bestellingen zoveel mogelijk in één pakket samen te brengen.

CRG scope 1, scope 2 en scope 3 broeikasgasemissies in 2023 (ton CO₂e)

Scope	Categorie	CO ₂ uitstoot (ton CO ₂ e)
1	Vast opgestelde verbrandingsbronnen	5
	Mobiele verbrandingsbronnen	427
TOTAAL SCOPE 1		432
2	Locatiegebaseerd-elektriciteit	1.525
	Marktgebaseerd-elektriciteit	166
TOTAAL SCOPE 2		1.691
3	Ingekochte goederen en diensten	73.060
	Voor wederverkoop	67.097
	Andere goederen	593
	Andere diensten	4.476
	Kantoorapparatuur	6
	Cloud en Hosting	708
	Secundaire verpakkingen	179
	Kapitaalgoederen	3.713
	Energiegerelateerde activiteiten buiten scope 1 & 2	709
	Upstream transport & distributie	5.479
	Afvalverwerking (operaties)	389
	Zakelijk reizen	138
	Woon-werk verkeer	662
	Gebruik van verkochte eindproducten	9.913
	End-of-life van verkochte eindproducten	4.135
	Aan derden verhuurde middelen/panden	20
TOTAAL SCOPE 3		98.218
TOTAAL LOCATIEGEBASEERD		100.175
TOTAAL MARKTGEBASEERD		98.816

Locatiegebaseerde berekening: de CO₂-uitstoot van de energie per jaar gebaseerd op de elektriciteitsmix in het land.
Marktgebaseerde berekening: houdt rekening met de contractuele instrumenten die we hebben gebruikt voor de aankoop van elektriciteit, waaronder eventuele elektriciteit opgewekt uit hernieuwbare bronnen.

De vier onderdelen waarop we inzetten om onze afdruk te verlagen zijn:

1.1 MATERIALEN

1.2 CIRCULAIRE INITIATIEVEN

1.3 ENERGIE & WATER

1.4 VERPAKKING

1.1 Materialen

Alternatieve materialen, daar gaan we voor

Waarom inzetten op materialen

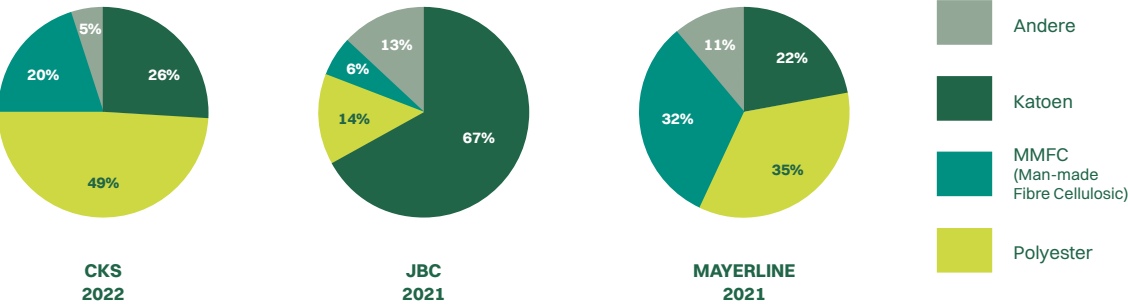
De keuze van de materialen voor onze kleding bepaalt voor een heel groot deel hun impact op het milieu en op mensen. In de oorsprong van die materialen zit dus potentieel voor verduurzaming. Om **duurzamere materiaalkeuzes** te maken, gaat de modesector richting **materialen met een lagere milieu-impact dan de conventionele materialen**. Om aan te tonen dat deze materialen effectief een lagere impact hebben op het milieu, rekenen we op onafhankelijke certificering mechanismen.

Materialen met een lagere impact

Waarom we kiezen voor katoen, polyester en cellulosevezel. Onze focus ligt op de materialen die het meest voorkomen in onze collecties. We hebben dus gekozen voor de materialen die echt impact hebben.

Materiaalgebruik:
alle soorten, los van doelstelling
(% katoen, MMFC, polyester)

Materiaalgebruik: alle soorten, los van doelstelling
(% katoen, MMFC, polyester)



Isabel De Rocker, Head of Product bij Mayerline: “De dingen vastpakken zit in het DNA van Claes Retail Group. Met onze roadmap maken we een concrete keuze om **tussen nu en 2030 te evolueren naar kernmaterialen die op diverse terreinen minder ecologische impact hebben dan vandaag**. We streven waar mogelijk naar het gebruik van onafhankelijk gecertificeerde materialen en rapporteren transparant over onze vooruitgang in de materialenmix.”

Certificaten

De meeste alternatieve materialen uit de roadmap zijn gecertificeerd via onderstaande **onafhankelijk gecontroleerde certificaten**. In het kader van de Empowering Consumer Directive kiezen we bewust voor certificaten die door derden zijn geverifieerd. In een woud van mogelijke labels en certificaten kozen we voor onderstaande certificaten omdat ze ons helpen in lijn te blijven met de anti-greenwashing wetgeving. Dit is niet alleen de juiste aanpak, maar ook essentieel om te blijven vermelden, zodat jij als consument vertrouwen kunt hebben in onze transparantie en integriteit.



Better Cotton

Better Cotton – voorheen bekend als het [Better Cotton Initiative \(BCI\)](#) helpt katoenboeren wereldwijd om efficiënter te telen met minder impact op mens en milieu. De organisatie werkt volgens zeven principes, waaronder waterbeheer, bodemgezondheid, het verminderen van schadelijke pesticiden en het bevorderen van fatsoenlijk werk. CRG is lid van Better Cotton en ondersteunt zo een duurzamere katoenteelt. Producenten worden onafhankelijk gecontroleerd om het label te verkrijgen en te behouden. Better Cotton werkt met een **massabalansbenadering**: tijdens het spinproces wordt conventioneel katoen vermengd met Better Cotton. Daardoor bevat het eindproduct niet per se Better Cotton, maar wordt de duurzame productie wél ondersteund via het aankoopvolume.



GOTS

De [Global Organic Textile Standard \(GOTS\)](#) garandeert dat katoen afkomstig is van biologische teelt, zonder chemische meststoffen, synthetische pesticiden of genetisch gemodificeerde zaden. Daarnaast stelt GOTS sociale en milieueisen voor alle verwerkingsstappen: van vezelproductie tot confectie. De standaard omvat volledige ketentransparantie, strikte chemische restricties én sociale criteria gebaseerd op de ILO-normen. Onafhankelijke certificatie-instellingen voeren jaarlijkse audits uit.



OCS

De [Organic Content Standard \(OCS\) van Textile Exchange](#), certificeert het gehalte aan biologisch geteelde vezels in een product. De standaard verifieert de aanwezigheid en hoeveelheid biologische vezels vanaf het landbouwbedrijf tot het eindproduct, maar zonder sociale of milieueisen voor de verwerkingsstappen. Het **OCS 100**-label vereist minstens 95% biologisch materiaal, het **OCS Blended-label** geldt bij een aandeel tussen 5% en 94%.



GRS

De [Global Recycled Standard \(GRS\)](#) is de wereldwijde standaard voor gerecycleerd materiaal. Het doel is om de hoeveelheid gerecycleerde grondstoffen in producten te verhogen. De standaard is van toepassing op de volledige keten en omvat traceerbaarheid en principes voor mens, milieu en chemicaliën. GRS vereist onafhankelijke controle.



RCS

De [Recycled Claims Standard \(RCS\)](#) verifieert de aanwezigheid en hoeveelheid gerecycleerd materiaal in een product. De RCS 100 vereist minstens 95% gerecycleerd materiaal; RCS Blended wordt gebruikt voor producten met 5% tot 94%. In tegenstelling tot GRS bevat RCS geen sociale of milieueisen.



Tencel™

Lyocell en modal worden geproduceerd door Lenzing™ uit houtpulp afkomstig van duurzaam beheerde bossen. Het gesloten kringloopsysteem hergebruikt water en oplosmiddelen, wat leidt tot een lage milieu-impact. Deze vezels zijn biologisch afbreekbaar en gecertificeerd door toonaangevende standaarden zoals FSC™ en PEFC™.



Lenzing™ EcoVero™

ECOVERO™ is een duurzame viscosevariant van Lenzing™, afkomstig van hout en pulp uit gecertificeerd duurzaam bosbeheer (FSC™ of PEFC™).

De productie gebeurt in een energie-efficiënt proces met lage emissies, en de vezels zijn volledig traceerbaar. ECOVERO™ kreeg het Europees Ecolabel en behoort volgens het [Hot Button Report](#) van Canopy tot de meest duurzame viscose-opties ter wereld.

Lyocell en Modal

Om als ‘lager impactmateriaal’ te worden beschouwd, moet een vezel gecertificeerd zijn volgens een van de erkende standaarden. Voor MMCF (man-made cellulosic fibres) maken we echter een weloverwogen uitzondering: ook lyocell en modal zonder certificaat worden meegerekend als lager impactmateriaal. Deze vezels hebben van nature een duurzamer profiel dankzij hun efficiënte productieproces en hernieuwbare oorsprong. Gecertificeerde MMCF's zoals TENCEL™ Lyocell of LENZING™ ECOVERO™ zijn vaak duurder, wat grootschalige toepassing niet altijd haalbaar maakt. Niet-gecertificeerde lyocell en modal bieden in dat geval een realistisch en relatief duurzamer alternatief ten opzichte van conventionele viscose.

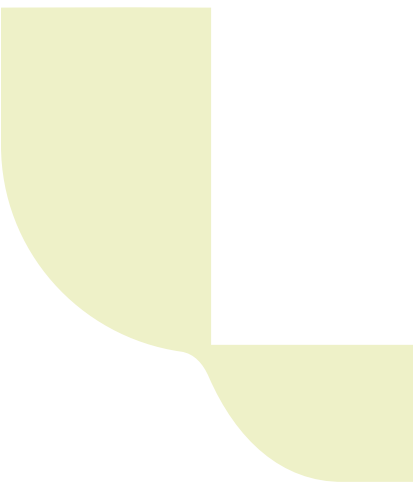
CONVENTIONEEL	LAGERE IMPACT
Katoen	Biologisch    
	Gerecycleerd  
Polyester	Gerecycleerd  
MMCF (Man Made Cellulosic Fibres)	Lenzing™ vezels (Tencel™ Ecovero™ Lenzing™ modal)   
Niet gecertificeerde vezels	lyocell en modal

Een realistisch pad naar betere materialen

In 2023 stelden we onszelf een ambitieus doel: **tegen 2030 enkel nog lagere impactmaterialen gebruiken in onze collecties**. Die ambitie blijft overeind als richtinggevende droom – maar we kiezen er bewust voor om onze officiële doelstelling bij te stellen naar een realistischer en haalbaarder niveau.

“We vinden het belangrijk om doelstellingen te communiceren die we ook echt kunnen waarmaken, met respect voor onze klanten, medewerkers, leveranciers én het product. Daarom kiezen we er in dit verslag voor om een target te formuleren die nog steeds ambitieus is, maar die haalbaar blijft binnen de economische en praktische realiteit van onze sector.” - Anaïs Claes, Sustainability Manager

Intern blijven we streven naar **100% lagere impactmaterialen** – maar we wensen extern te communiceren met realistische doelstellingen die weergeven wat we vandaag kunnen garanderen. Om die reden zijn we nieuwe doelstellingen aan het berekenen die we in oktober 2025 zullen toevoegen aan dit verslag.



Er zijn verschillende redenen waarom we die bijstelling doorvoeren, afhankelijk van het type vezel:

- Katoen:** Hier boeken we het **snelst vooruitgang**, maar behouden we bewust een kleine marge. In uitzonderlijke gevallen – bijvoorbeeld bij heel kleine oplages of extreem lange levertijden – is het niet altijd haalbaar om 100% over te te schakelen. Ook hierover willen we eerlijk communiceren.
- Polyester:** Gerecycleerd polyester blijft schaars door de toenemende wereldwijde vraag. Bovendien merken we kwaliteitsuitdagingen bij bepaalde vezelcombinaties, vooral bij complexere samenstellingen. We willen **eerst meer inzicht opbouwen** vooraleer we hier bindende engagementen nemen.
- MMCF** Bij man-made cellulosic fibres kiezen we ervoor om ook lyocell en modal zonder certificaat mee te tellen als lagere impactmaterialen. Gecertificeerde alternatieven zoals TENCEL™ of LENZING™ ECOVERO™ zijn vaak erg duur, waardoor ze niet altijd breed inzetbaar zijn. Toch willen we hier vooruitgang blijven boeken, met **oog voor betaalbaarheid en schaalbaarheid**.

De doelstellingen die we in oktober 2025 zullen meedelen gaan realistisch zijn én stevig verankerd. We hebben geen plannen om ze nadien opnieuw bij te sturen. Zo blijven we trouw aan onze belofte: **stap voor stap vooruitgang boeken, zonder het groter voor te stellen dan het is**.

Resultaten en doelstellingen

In afwachting van de bijsturing, communiceren we alvast onze **huidige status en vooruitgang**. Zo kunnen delen we ons traject transparant. Herziening methodologie voor de materialenroadmap

In onze eerste materialenroadmap hebben we onze voortgang uitgedrukt in gewicht: hoeveel ton katoen, polyester of cellulosevezels we geleidelijk vervangen door duurzamere alternatieven. Hoewel gewicht een logische en meetbare eenheid is, bleek het niet voldoende representatief voor het volledige aanbod van Claes Retail Group. We schakelen over van een rapportering in gewicht naar aantal stuks, zodat alle afdelingen – van baby tot volwassen vrouw – evenwaardig meetellen in onze materiaaltransitie. Door elk kledingstuk te laten meetellen, maken we zichtbaar dat we alternatieven met een lagere impact willen aanbieden voor het hele gezin. Deze herziening weerspiegelt onze filosofie: want bij Claes Retail Group geldt #elkestaptelt.

We houden per kledingstuk rekening met de samenstelling van de gebruikte materialen. Zo kunnen we transparanter en inclusiever communiceren over onze vooruitgang in de materialen roadmap.

jbc				CKS			
		2023	2024			2023	2024
	COTTON				COTTON		
	% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	34,95% 65,05%	62,69% 37,31%		% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	1,91% 98,09%	29,81% 70,19%
	CELLULOSEVEZELS				CELLULOSEVEZELS		
	% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	23,64% 76,36%	38,55% 61,45%		% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	7,50% 92,50%	29,54% 70,46%
	POLYESTER				POLYESTER		
	% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	33,69% 66,31%	19,36% 80,64%		% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	3,63% 96,37%	17,52% 82,48%

Mayerline				Claes Retail Group			
		2023	2024			2023	2024
	COTTON				COTTON		
	% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	8,69% 91,31%	27,17% 72,83%		% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	34,43% 65,57%	61,88% 38,12%
	CELLULOSEVEZELS				CELLULOSEVEZELS		
	% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	19,38% 80,62%	33,83% 66,17%		% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	21,12% 78,88%	36,04% 63,96%
	POLYESTER				POLYESTER		
	% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	9,10% 90,90%	12,66% 87,34%		% LOWER IMPACT % CONVENTIONAL	28,08% 71,92%	18,40% 81,60%

In 2025 zal HNST geïntegreerd worden in de materialen roadmap vanaf de start van de nieuwe productie. In 2024 is enkel voorraad uit het verleden in verkoop gebracht. In het verslag van 2026 zal de integratie van HNST zichtbaar worden in de roadmap.

Naar een geïntegreerde visie op ecodesign

In 2024 zijn we gestart met een traject om onze materialenroadmap te verbreden naar een bredere visie op **ecodesign**. Daarmee maken we duurzaamheid structureel onderdeel van het ontwerp- en ontwikkelproces van onze kleding. Deze eerste versie van ons ecodesignkader kwam tot stand via workshops en cocreatie met onze ontwerp-, aankoop- en duurzaamheidsteams. De inhoud is geïnspireerd op de **ESPR** en de **EU extielstrategie**, en wordt verder verfijnd per merk binnen CRG.

Visie 2030 voor textiel Europese Commissie

Alle textielproducten die op de EU-markt worden gebracht moeten...

- Duurzaam (long-lived) en recycleerbaar zijn;
- Zoveel mogelijk gemaakt uit gerecycleerde vezels;
- Vrij van gevaarlijke stoffen en
- Geproduceerd met respect voor sociale rechten en milieu.

Ons ecodesignkader bestaat uit vijf centrale pijlers die samen richting geven aan hoe we onze collecties duurzamer willen maken

Onze ecodesignpijlers

1 Ontwerpen voor een lagere impact - MATERIALEN
We streven ernaar om zo veel mogelijk lagere impactmaterialen te gebruiken zoals bepaald in onze materialenroadmap.

2 Ontwerpen voor einde leven - RECYCLEERBAARHEID
We werken aan een framework voor recycleerbaarheid en kijken gericht welke onderdelen van onze collecties ingezet kunnen worden om te ontwerpen voor recycling.

3 Ontwerpen voor lange levensduur - KWALITEIT
We werken aan een beter beleid en meetbaar kader om kwaliteit correct op te volgen en te verbeteren.

4 Ontwerpen voor veiligheid - SCHADELIJKE STOFFEN
We werken onze strategie, beleid en opvolging rond chemicaliën verder uit.

Deze vier pijlers vormen het fundament voor verdere ecodesignrichtlijnen binnen de groep. In de komende periode vertalen we ze concreet per merk en producttype met meetbare KPI's, met als doel: kleding ontwerpen die beter is voor mens, milieu en toekomst.



1.2 Circulaire mode

De toekomst van de mode begint hier

Naar een circulaire economie

Volgens de Ellen MacArthur Foundation, een internationale autoriteit op het vlak van circulaire economie, gaat circulaire mode uit van kledingstukken die aan drie belangrijke criteria voldoen:

1. Meer gebruikt worden ('used more'): materialen en producten **zo lang mogelijk gebruiken in hun meest hoogwaardige vorm**. Hergebruik is de boodschap, dus #PassItOn.
2. Specifiek ontworpen om opnieuw te worden gemaakt ('made to be made again'): producten worden vervaardigd op een manier die **hergebruik, herfabricage of recyclen** mogelijk maakt.
3. Gemaakt van **veilige en gerecycleerde of hernieuwbare materialen** ('made from safe and recycled or renewable inputs'): producten die schadelijk zijn voor mens en milieu worden uitgefaseerd. Het gebruik van nieuwe grondstoffen wordt maximaal gereduceerd en is, waar nodig, afkomstig uit hernieuwbare bronnen.

Bij CRG willen we stap voor stap weg van een zuiver lineaire modesector en de impact ervan. **Onze ambitie? Bestaande circulaire initiatieven verder laten groeien en nieuwe circulaire initiatieven testen en op de markt brengen.**

Circulariteit: trap voor trap

De **R-ladder** is een model dat strategieën voor circulariteit rangschikt op basis van hun effectiviteit in het besparen van grondstoffen en het verminderen van milieubelasting. Hoe hoger een strategie op de ladder staat, hoe meer circulair deze is. Het model wordt vaak gebruikt als **leidraad voor circulair ondernemen en productontwerp**.

Elk merk binnen de groep zet eigen initiatieven op om trap voor trap richting **meer circulariteit** te evolueren.

Circulariteit: trap voor trap

Meer details over deze circulaire initiatieven vind je verder in dit verslag.

REFUSE

Weigeren: voorkom het gebruik van producten of materialen die niet noodzakelijk zijn.

- **CRG**
Onderhoudsprogramma- en advies

REUSE

HERGEBRUIKEN: gebruik producten opnieuw in hun oorspronkelijke vorm.

- **JBC** naamlabels
- **JBC** Op-Nieuw
- **CKS Dressr x CKS** verhuurservice

REPAIR

REPAREREN: repareer defecte producten om hun levensduur te verlengen.

- **Mayerline**
Retouche-service- en events

REPURPOSE

REVISEREN: gebruik onderdelen van afgedankte producten om nieuwe producten te maken.

- **CKS** CKS X ReBELLE
- **Mayerline** RENew collecties

RECYCLE

RECYCLEN: verwerk materialen tot nieuwe grondstoffen.

- **HNST** Blue Days
- **JBC** Gerecycleerde herbruikbare shopper

RECOVER

TERUGWINNEN win energie terug uit materialen, bijvoorbeeld door verbranding.

Onze circulaire initiatieven

Een selectie van de bestaande circulaire initiatieven binnen CRG. Elk merk bepaalt haar eigen focus en acties. Op de website van CKS, JBC, Mayerline en HNST vind je de specifieke acties terug per merk.

De groep

Uitgebreid onderhoudsgamma en -advies
We begrijpen het belang van goed kledingonderhoud. Daarom bieden we een scala aan onderhoudsproducten aan. Denk: pluizendief, wolkammetje, producten van het Belgische merk Nanex, naaisets, mantel- borstels en de natuurlijke wasproducten van Nanex. Zo helpen we onze klanten hun garderobe extra lang en goed te onderhouden. Al onze medewerkers zijn ook opgeleid om het juiste wasadvies te geven.

CKS

- **CKS x Dressr: kledingverhuur**

In 2022 startte CKS een samenwerking met het Belgische kledingverhuurplatform Dressr. Via dit platform kunnen klanten selecties uit de **CKS LIMITED capsulecollectie huren**, waaronder feestelijke statement items zoals satijnen jurken, blouses, jacquard jasjes en paillettenrokken, stuk voor stuk gemaakt van hoogwaardige stoffen. In 2024 werd deze samenwerking uitgebreid met de verhuur van daywear uit de huidige collectie, waardoor klanten nu ook voor alledaagse stijlvolle looks terechtkunnen bij Dressr.

JBC

- **Op-Nieuw**

Onze JBC-kleding is gemaakt om door te geven - en dankzij de kwaliteit doe je dat met je hand op het hart. Dat vinden wij als familiebedrijf niet meer dan logisch. In 2023 zijn we gestart met JBC Op-Nieuw. Binnen dit inzamelprogramma kunnen klanten hun pre-loved baby- of kinderkleding van onze eigen merken terugbrengen tijdens speciale Bring Back-momenten die we vooraf aankondigen. Tijdens deze momenten voert ons winkelpersoneel een grondige kwaliteitscontrole uit. Voldoet de kleding niet aan de eisen, dan kunnen ze deze achterlaten in onze inzamelbakken. De goedgekeurde kleding krijgt een tweede leven in een van onze Tweedehands pop-ups in Aalst, Belle-Île, Korbeek-Lo, Olen, Sint-Niklaas, Wijnegem en Zemst.



- **Gerecycleerde herbruikbare shopper**

JBC verkoopt tegen aankoopprijs een [gerecycleerde winkeltas](#). Deze tas wordt in samenwerking met We Make Hope en Wolkat gemaakt uit **kledingstukken uit inzamelboxen** die niet meer geschikt zijn om tweedehands te verkopen.

- **Naamlabels**

Al jarenlang voorziet JBC elk kledingstuk van een **naamlabel met plaats voor twee namen**. Zo willen we onze klanten aanmoedigen om **kleding door te geven van kind op kind**. Dat hoeft niet alleen binnen het eigen gezin of familie, maar dat kan ook aan andere kinderen zijn via een Bring Back-moment.

Mayerline

- **Kwaliteit voor jaren**

Mayerline creëert collecties van hoge kwaliteit die jaar na jaar na jaar mooi en draagbaar blijven, met de perfecte fit voor elk lichaam en met stukken die je kan combineren over generaties, seizoenen en collecties heen. Onze designers gebruiken kleurenkaarten die seizoenen overstijgen, zodat nieuwe en vorige creaties makkelijk te combineren zijn. Om klanten te helpen de levensduur van hun kleding te verlengen, krijgen ze bij elk kledingstuk reservegarens en -knopen. Want een kledingstuk dat veel gedragen wordt, heeft soms wat te verduren. Een knoop kan loskomen of er kan een haakje in een trui komen. Met een reserveknoop en -draadje is dat eenvoudig te herstellen. Daarnaast organiseren we vintage catwalks en combineren we in onze fotoshoots nieuwe kleding met vorige collecties. Zo inspireren we klanten om hun kleding lang te dragen.

- **Retouche-service en -events**

Om kleding op te frissen of nog beter te laten aansluiten is er een permanente, betalende retouche service in alle Mayerline-winkels. Tijdens retouche-events in de Mayerline-flagshipstores aan het begin van elk seizoen kunnen onze klanten hun Mayerline-stuks herontdekken, herstellen of opfrissen. En tijdens het R.E.S.P.E.C.T.-weekend kunnen ze kleding die ze niet meer dragen, terugbrengen of laten retoucheren. Dit is een prachtige kans om kleding opnieuw te waarderen en te combineren over verschillende seizoenen en collecties heen.

- **Re-new**

Kleding en stoffen zijn waardevol. Ook als ze niet (meer) in onze collectie of jouw garderobe passen. Bij Mayerline willen we onze reststocks dan ook zo veel mogelijk beperken. Daarom maken we elk seizoen nieuwe designs met onverwerkte kledingstukken en stoffen. Denk: resterende meters stof opgebruiken of een kledingstuk uit elkaar halen en verknippen tot een totaal nieuw stuk. Dat is creatief uitdagend en erg arbeidsintensief, maar brengt veel meerwaarde. We testen ook nieuwe businessmodellen via pre-order, tweedehands en on-demand personalisatie. Zo creëren we unieke stukken en blijven wij bijleren.

HNST

- **Blue Days: denim recyclen**

In 2024 organiseerde JBC opnieuw de 'Blue Days'-actie, waarbij klanten werden aangemoedigd om hun oude jeans (ongeacht merk of maat) in te leveren in de winkels. De ingezamelde jeans worden zoveel mogelijk gebruikt om te recyclen naar nieuw garen en dus nieuwe HNST denim. Deze jeans bestaat voor 62% uit gerecycleerd katoen, waarvan 20% afkomstig is van post-consumer afval (afgedankte kleding) en 42% van post-industrieel afval (restanten uit de textielproductie). De ingezamelde jeans worden gerecycleerd of worden ingezet bijvoorbeeld als isolatiemateriaal voor woningen.



1.3 Energie en water

Energieverbruik

Reductiedoelstellingen en acties
Na de bepaling van onze klimaatvoetafdruk zullen we **reductiedoelstellingen en een reductiepad opstellen, inclusief concrete acties**. Hierbij zullen we afstemmen op de internationale doelstellingen voor de mode-industrie voor zover dat praktisch, technisch en financieel haalbaar is.

Om onze uitstoot te verminderen, monitoren we het energieverbruik in onze hoofdkantoren en winkels. We hebben verschillende maatregelen genomen om dit verbruik daadwerkelijk te verlagen. Zo is het merendeel van onze winkels uitgerust met ledverlichting. Om zo weinig mogelijk energie te verliezen, staan onze winkeldeuren niet continu open. Ze gaan alleen automatisch open wanneer iemand naar binnen gaat. Ons **energieverbruik verminderen is onze eerste prioriteit**, maar het **resterende verbruik opvullen met hernieuwbare energiebronnen** is de volgende logische stap in ons verduurzamingsproces. Onze doelstelling is om in onze eigen gebouwen en activiteiten **100%** gebruik te maken van **hernieuwbare energie**. Zelf opgewekt of extern aangekocht. Dit ligt in lijn met de doelstelling van het Fashion Industry Charter for Climate Action om tegen 2030 100% hernieuwbare elektriciteit te gebruiken (scope 2). We liggen op koers om dit doel zelfs iets eerder te bereiken.

Hoe we dit zullen doen?
Met zonnepanelen op de daken van ons distributiecentrum wekken we een deel van onze elektriciteit zelf op. Het resterende deel van de elektriciteit die we aankopen komt uit hernieuwbare bronnen. Daarnaast hebben we bij ons hoofdkantoor in Houthalen ook laadpalen geïnstalleerd voor ons elektrisch en hybride wagenpark.

Transport

Bij het transport van jouw kleding naar ons distributie-centrum maken we voornamelijk gebruik van transport over zee en via trein- en wegvervoer. We kiezen alleen voor luchtvervoer als er echt geen andere opties beschikbaar zijn, omdat dit de meest milieubelastende vorm van transport is. Daarnaast werken we continu aan het optimaliseren van onze ladingen. We streven ernaar om verschillende bestellingen zoveel mogelijk in één pakket samen te brengen.

Waarom is air soms toch een ‘beter’ alternatief in het totale plaatje? Druk op de leadtime = een kettingreactie, want die druk om snel te leveren in de mode-industrie kan leiden tot:

- **Uitbuiting van arbeiders:** lange werkdagen, lage lonen, soms kinder- of dwangarbeid.
- **Onveilige werkomstandigheden:** meer risico op ongevallen door haast.
- **Meer verspilling:** slechtere kwaliteit en meer afgekeurde producten.
- **Oneerlijke machtsverhoudingen:** fabrieken worden onder druk gezet.

Kortom: snelheid gaat vaak ten koste van onze mensen en dat gaat in tegen onze filosofie. Om die reden is het beter om luchtvervoer te accepteren dan de toeleveringsketen onder onnodige druk te plaatsen.

Eigen productie CRG	mode of delivery
SUM of order QTY	
7,98%	AIR
0,83%	RAIL
75,91%	SEA
3,67%	SEA/AIR
11,61%	TRUCK

Watervoetafdruk

In 2024 verwelkomde CRG het Belgische denimlabel HNST als nieuw lid van de groep. HNST staat bekend om zijn circulaire aanpak, waarbij gerecycleerde materialen en innovatieve productietechnieken worden geïntegreerd. Deze benadering resulteert in aanzienlijke waterbesparingen tijdens de productie. Zo gebruikt HNST slechts 138,4 liter water per jeans, tegenover gemiddeld 1.478,3 liter bij conventionele productie, wat neerkomt op een besparing van 1.339,9 liter per broek.

Deze inzichten vormen een waardevolle basis voor CRG om de watervoetafdruk van de gehele groep te verminderen. We onderzoeken momenteel hoe de circulaire ontwerpprincipes en productiemethoden van HNST kunnen worden toegepast binnen onze andere merken. Het doel is om duurzamere praktijken te implementeren die bijdragen aan een lagere milieu-impact.

1.4 Verpakking

Naar minder plastic en betere alternatieven

De ideale wereld is verpakkingsvrij

In een ideale wereld zouden we helemaal geen verpakkingen gebruiken. Maar om onze kleding ongeschonden en netjes tot bij de klant te krijgen, is een beschermende verpakking soms noodzakelijk. Voor het transport van onze leveranciers naar onze magazijnen en verder richting onze winkels of zelfs tot bij jou thuis. Bij CRG passen we het principe 'minder en beter' toe. We **streven dus naar zo weinig mogelijk verpakkingen**, we kiezen waar we kunnen voor alternatieve materialen.

Verminderen van plastic verpakkingen

De afgelopen jaren hebben onze drie merken enorme stappen gezet om het gebruik van plastic te verminderen. Bij geen van de drie merken ontvangen klanten nog een plastic winkelzak bij het afrekenen. In plaats daarvan gebruiken we **papieren zakken, FSC-gecertificeerd en bedrukt met watergebaseerde inkt**. Bij JBC moedigen we klanten aan om onze **gerecycleerde shopper** of herbruikbare winkeltas te gebruiken en deze telkens mee te brengen bij een winkelbezoek.

Voor online aankopen ontvangen klanten hun bestelling van onze merken in een kwalitatieve kartonnen doos die ook FSC-gecertificeerd is. Zo weten klanten zeker dat de verpakking geproduceerd is met materialen afkomstig uit verantwoord beheerde bossen.

Ook de plastic folie van de meer dan 350.000 JBC-magazines die we vroeger 6 keer per jaar verstuurd, werden geschrapt. Hierdoor hebben we meer dan 2 miljoen plastic wikkels uitgespaard. En in onze winkels worden de kapstokken niet langer weggegooid of meegegeven, maar telkens opnieuw gebruikt.

“Bij JBC bezorgen we jouw pakjes in een JBC-winkel of bij jouw thuis in een kartonnen doos. Bij levering in een JBC-winkel kan je makkelijk je karton en plastic achterlaten in de JBC-winkels zodat wij deze kunnen recyclen. Als je komt shoppen in de JBC winkels, dan krijg je de mogelijkheid om een gerecycleerde shopper aan te kopen. Deze is afkomstig van afgedankte kleding die we ingezameld hebben en tot nieuw textiel verwerkt werd.”

CIELKE VAES — CHIEF DIGITAL OFFICER

Our

family

We geven warmte en waarden door

Deze tweede pijler van ons duurzaamheidshuis omvat onze doelstellingen rond fabrieksarbeiders, medewerkers, communities en dierenwelzijn.

Kleding produceren en verkopen is het métier van CRG. Dit is alleen mogelijk dankzij de inzet van mensen die elke dag met plezier en passie het beste van zichzelf geven. **Lokaal zijn dat onze eigen medewerkers en wereldwijd de medewerkers van onze leveranciers.** We besteden jaarlijks een deel van onze opbrengsten aan initiatieven die onze samenleving en planeet ten goede komen. Dit doen we door in te zetten op verbinding, zowel met onze lokale Belgische communities als in twee van de landen waar CRG kleding laat produceren.

Een warm hart en transparante aanpak voor en door onze mensen, #PassItOn



2.1 Fabrieksarbeiders

Zij rekenen op ons, wij op hen

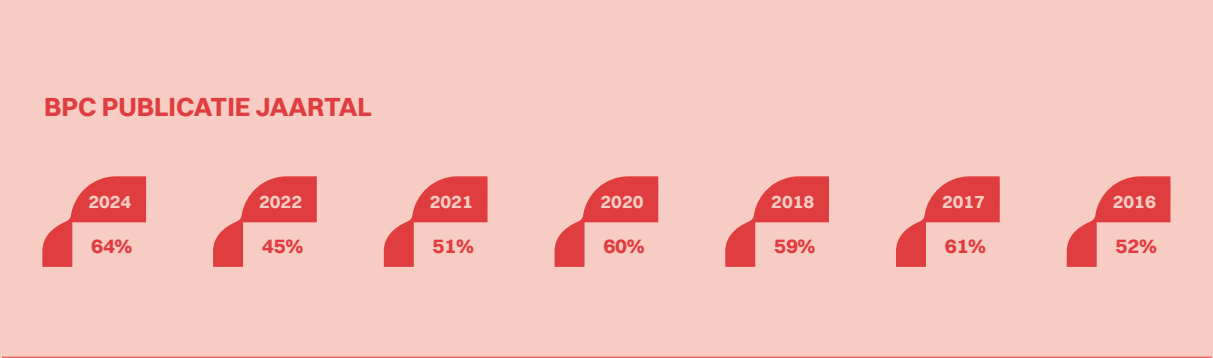
Respect en zorg op nr. 1

Als waardengedreven familiebedrijf staan **respect en zorg voor mensen bovenaan onze prioriteitenlijst**. Dit zijn niet zomaar woorden; ze vormen de kern van onze dagelijkse praktijk en beleid. Goede arbeidsomstandigheden voor de arbeiders in onze toevoerketen zijn dan ook een **essentiële pijler van ons duurzaamheidsbeleid**.

Met onze deelname aan **de Fair Wear Foundation en de Transparency Pledge**, zetten we ons samen met andere retailers in voor **verandering binnen de kledingindustrie**. Want onze fabrieksarbeiders zijn al sinds jaar en dag ontzettend belangrijk voor ons.

Daarom willen we hier heel eerlijk en transparant over communiceren. Een tastbaar resultaat van onze inspanningen is dat JBC de Fair Wear Brand Performance Check 2024 heeft gehaald. We behaalden de hoogste score tot nu, 64%. Dit is een erkenning van onze inspanningen om **actief in te zetten op goede arbeidsomstandigheden**. In november 2023 heeft JBC opnieuw het International Accord for Health & Safety in the Textile and Garment Industry ondertekend en werkt samen met Bengaalse leveranciers aan veilige arbeidsomstandigheden, zoals aanbevolen door onze risicoanalyse van Bangladesh.

Daarnaast zijn we lid van de internationale vereniging Amfori, een wereldwijde bedrijfsvereniging voor open en duurzame handel. Het biedt tools, initiatieven en kaders om bedrijven te helpen bij het verbeteren van sociale, milieugerelateerde en handelspraktijken binnen hun toeleveringsketens. De organisatie staat vooral bekend om haar audits amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) en amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Dankzij hun platform kunnen we vlot de audits van onze leveranciers inkijken en opvolgen.



Duurzame samenwerkingen met leveranciers
Binnen onze aankoopstrategie is het opbouwen van langetermijnrelaties met onze leveranciers cruciaal. We streven ernaar onze toeleveringsketen zo stabiel mogelijk te houden in een sector die vaak volatiel is. Stabiliteit biedt namelijk een solide basis voor eerlijke en veilige werkomstandigheden voor iedereen in de keten, te beginnen bij onze directe leveranciers. Hoewel commerciële criteria belangrijk blijven, gebruiken we deze relaties ook om door dialoog en verbinding een positieve invloed uit te oefenen op de arbeidsomstandigheden van de arbeiders. We streven altijd naar een 'equal partnership', ongeacht onze invloed op de collecties en

productieprocessen. Daarnaast zoeken we actief de samenwerking op met andere merken. Door onze krachten te bundelen, kunnen we meer bereiken en een grotere impact hebben dan wanneer we individueel zouden opereren.

Het is belangrijk om zo helder mogelijk te communiceren, om die reden lijsten we graag enkele definities op.

Tier levels

Tier levels verwijzen naar de verschillende lagen binnen de toeleveringsketen van een product. Deze lagen geven aan hoe ver een leverancier zich bevindt van de uiteindelijke merk of retailer.

Audit

Een audit is een systematische beoordeling van een fabriek om te controleren of deze voldoet aan bepaalde normen, zoals sociale verantwoordelijkheid, milieuduurzaamheid, kwaliteitsbeheer en arbeidsveiligheid. De audit vormen die wij accepteren zijn BSCI, BEPI, SMETA, SA8000, ICS en WETHICA. Deze verscheidenheid zorgt voor uitdagingen in analyse en het nastreven naar uniformiteit, maar het is onze voorkeur om de leveranciers te ontlasten. Onze partner leveranciers werken voor meerdere merken tegelijk. Elk merk wil aantonen dat zijn toeleverancier volgens hun gedragscode werkt en stuurt daarom soms eigen auditteams of schakelt externe auditors in. Dit leidt tot:

- **Herhaalde audits** met **overlappende vragen** maar verschillende formats.
- **Tijdverlies:** managers en personeel besteden veel tijd aan het voorbereiden op audits i.p.v. echte verbeteringen.

Met onze lange termijn relaties met onze leveranciers als basis verkiezen wij vertrouwen en samenwerking boven controle. Om die reden nemen wij een faciliterende houding in en accepteren deze verschillende audit types en maken intern de vertaalslag om over verschillende productielocaties en audit types heen te kunnen analyseren.

Cap

Een Corrective Action Plan (CAP) is een gestructureerd actieplan dat wordt opgesteld na een audit om overtredingen of verbeterpunten aan te pakken.

Hoe ziet onze toeleveringsketen er precies uit?

Goedgekeurde Tier 1 productielocaties in ons ERP systeem	206	
T1 productielocaties met een audit van een externe partij	132	64,08%
Deze geauditeerde productielocaties representeerde 92,05% van onze aangekochte goederen in waarde (FOB)		
T1 productielocaties met een CAP	118	57,28%
T1 productielocaties waarvan we de T2 & T3 data verzameld hebben	96	46,60%

De CRG Code of Conduct: volgens het boekje

De **voorwaarden die we stellen op vlak van mensenrechten** zijn vastgelegd in onze Code of Conduct. Deze gedragscode, die we **voorleggen en laten ondertekenen door al onze Tier 1-leveranciers**, is opgesteld volgens de principes van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) van de Verenigde Naties. De ILO heeft [elf van haar verdragen](#) aangemerkt als ‘fundamenteel’. Deze elf verdragen dekken [vijf onderwerpen](#) die worden beschouwd als de fundamentele principes en rechten op het werk:

- 1. **Vrijheid van vereniging en erkenning van het recht op collectieve onderhandeling**
- 2. **Verbod op alle vormen van gedwongen arbeid**
- 3. **Het verbod op kinderarbeid**
- 4. **Het verbod op discriminatie**
- 5. **Werken in veilige en gezonde omstandigheden**

De eerste versie van onze Code of Conduct kwam in 2014 tot stand en onze meest recente gedragscode dateert van 2023.

Maar liefst 97,57% van alle textielfabrieken die produceren voor CRG, zowel binnen als buiten de EU, hebben onze Code of Conduct ondertekend.

Hoe volgen we onze toeleveringsketen op?

Een Code of Conduct opstellen om mensenrechten te respecteren is belangrijk, de naleving ervan tastbaar en inzichtelijk maken en blijven aftoetsen en opvolgen is nog crucialer.

De opvolging van onze toeleveringsketen steunt op twee belangrijke onderdelen die met elkaar in verbinding staan, elkaar voeden en een continu proces creëren. Het start met een inherente risicoanalyse en daaruit volgen drie processen met betrekking tot gemitigeerde risico's om zo tot een 'waarheidsgetrouw' beeld en beoordeling te komen van de mensenrechten risico's en naleving daarvan in onze toeleveringsketen.

RISICONIVEAU VOOR INHERENTE EN GEMITIGEERDE RISICO'S

Contextueel risico

Inherent risico

+

Gemitigeerd risico

=

Een doorlopende evaluatie van mensenrechten, inclusief het identificeren van potentiële risico's op inbreuk, en het controleren van de effectieve naleving en implementatie van onze standaarden in de gehele toeleveringsketen.

Inherente risico's

Inherente risico's bestaan in twee vormen: risico's die voortkomen uit de context waarin deze locatie zich bevind, en risico's die verbonden zijn aan de productielocatie zelf.

In eerste instantie is het belangrijk om aandacht te hebben voor de **regionale en nationale context van productielocaties** en welke invloed ze hebben op risico's voor het naleven van mensenrechten in de toeleveringsketen. Hier zijn er acht belangrijke onderdelen die getoetst worden binnen hun lokale context:

- **Vrije keuze om te werken** – Bestaat het risico dat werknemers worden gedwongen tot arbeid, bijvoorbeeld via schuld afspraken of onder andere vormen van dwang?
- **Gelijkheid** – Worden werknemers eerlijk behandeld, ongeacht geslacht, afkomst, religie, seksuele geaardheid of andere persoonlijke kenmerken?

- **Bescherming tegen kinderarbeid** – Wordt de wettelijk vastgestelde minimumleeftijd voor werk nageleefd?
- **Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling** – Hebben werknemers de mogelijkheid om zich aan te sluiten bij een vakbond, er zelf een op te richten en collectief te onderhandelen?
- **Een leefbaar loon** – Verdienen werknemers genoeg om hun basisbehoeften te dekken én wat financiële ruimte over te houden?
- **Betere werktijden** – Worden werktijden binnen de wettelijke grenzen gehouden, worden ze vrijwillig uitgevoerd en worden overuren correct vergoed?
- **Veilige werkomstandigheden** – Is de werkplek schoon, veilig en gezond voor alle medewerkers?
- **Formele arbeidsrelaties** – Hebben werknemers formele contracten die voldoen aan de wet en toegang geven tot sociale bescherming zoals ziekteverzekering of pensioen?

	Gedwongen arbeid	Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen	Discriminatie	Kinderarbeid	Correcte verloning	Redelijke werkuren	Veilige en gezonde werkomstandigheden	Arbeidscontracten
Bangladesh								
China								
India								
Italië								
Letland								
Litouwen								
Madagaskar								
Moldavië								
Pakistan								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Spanje								
Tunesië								
Turkije								

60

61

Hieraan gaan we de inherente risico's toevoegen die je aan de **specifieke productielocatie** kan toewijzen, die niet gecorreleerd zijn met auditprestaties.

- **Productcategorie:** sommige producten zoals bijvoorbeeld denim waar verschillende chemische bewerkingen nodig zijn, staan bekend om risico's op intensieve arbeid of chemische blootstelling
- **Aantal medewerkers:** grote productielocaties kunnen complexe structuren met zich meebrengen of een gebrek aan voldoende aandacht voor het individu, die niet gemakkelijk te monitoren zijn. Anderzijds kunnen kleine productielocaties kwetsbaar zijn voor informaliteit en het ontbreken van die structuur.
- **Het niveau waar je zit in de keten (Tier level):** fabrieken die dieper in de keten zitten (zoals Tier 2 of 3 - spinnerijen, verfbedrijven, weverijen) vallen vaak buiten het zicht van merken en krijgen minder toezicht. Om die reden zijn we bij CRG de verdere tier levels in kaart aan het brengen om ze stapsgewijs te kunnen integreren in onze opvolging.
- **Productievolume:** hoge productievolumes kunnen leiden tot overuren, druk op de lonen en kans op uitbesteding van productievolumes. Anderzijds kunnen lage volumes leiden tot economische kwetsbaarheid van een productielocatie.

Deze risico's geven een basisrisico weer, vóór enige interventie of controle. Aanvullend zullen de inzichten van onze bezoeken, auditresultaten en het opvolgen van de actieplannen het beeld verfijnen.

Gemitigeerde risico's
— Bezoeken

Naast de bezoeken en controles die ons duurzaamheidsteam uitvoert op productielocaties, onderhoudt ook ons aankoopteam nauw contact met leveranciers door middel van regelmatige bezoeken. Hierbij voeren ze niet alleen kwaliteitscontroles uit op onze collecties, maar kijken ze ook naar de werkomstandigheden in de fabrieken. Om deze bezoeken doelgericht te laten verlopen, sturen zij minimaal één maand op voorhand hun planning door naar het duurzaamheidsteam. Op basis van de meest recente inzichten over de productielocaties ontvangt het aankoopteam vervolgens een gerichte briefing. Hierin worden aandachtspunten opgelijst, zoals:

- **Het opvolgen van actiepunten** uit het Corrective Action Plan (CAP)
- **Het bespreekbaar maken van sociale thema's** zoals bijvoorbeeld genderinclusie en diversiteit
- **Het signaleren van mogelijke verbeterpunten in arbeidsomstandigheden**

Deze samenwerking zorgt ervoor dat aandachtspunten niet enkel getoetst, maar ook besproken en verankerd worden in de relatie met onze leveranciers. Daarnaast beschikken we over eigen kantoren in China, Bangladesh en Litouwen, en werken we met vaste agenten in India en Turkije. Zij vormen onze ogen en oren op het terrein en spelen een essentiële rol in het dagelijks opvolgen van onze due diligence-inspanningen en het borgen van voortdurende verbeteringen in de keten.

Audits

In de risicoanalyse van Claes Retail Group (CRG) spelen audits een belangrijke rol bij het beoordelen en verlagen van het risico op mensenrechtenschendingen in de toeleveringsketen. Zodra een locatie beoordeeld wordt via een audit of bezoek, wordt deze informatie gebruikt om het risico bij te stellen. Audits geven inzicht in de feitelijke situatie op vlak van:

- **Loonbetaling en overuren**
- **Werkcontracten**
- **Vakbondsrechten**
- **Veiligheid en gezondheid**
- **Genderinclusie en sociale voorzieningen**
- **Kinderopvang en opleidingsprogramma's**

Goede auditresultaten verlagen het totaalrisico, doordat ze contextspecifieke verbeteringen of sterktes aantonen. Wat doen audits dus concreet in de risicoanalyse?

- **Ze valideren of weerleggen aannames op basis van het land- of contextrisico.**
- **Ze verlagen (of verhogen) het risico als blijkt dat een fabriek beter (of slechter) scoort dan verwacht.**
- **Ze helpen om prioriteiten te stellen voor opvolging, investeringen of actieplannen.**
- **Ze maken de analyse meer dynamisch en locatie-specifiek.**

CAP (Corrective action plan)

Uit elke audit volgen concrete verbeterpunten. We volgen de voortgang van deze actiepunten procentueel op om de implementatie nauwgezet te monitoren. Op die manier zorgen we ervoor dat audits niet eindigen bij controle, maar daadwerkelijk leiden tot verandering en structurele verbetering in onze toeleveringsketen.

Total Issues Identified	851
Open Non-Compliances	308
Closed Non-Compliances	534
Progress (%)	62,75%

Alle bovenstaande factoren geven specifieke context aan de productielocaties waardoor we de inherente risico's kunnen verlagen. Dit zorgt voor een doorlopende evaluatie van mensenrechten, inclusief het identificeren van potentiële risico's op inbreuk, het controleren van de effectieve naleving en implementatie van onze standaarden in de gehele toeleveringsketen.

- Deze systematische aanpak helpt ons om:
- **Prioriteit te geven aan leveranciers met het hoogste risico.**
 - **Gerichte acties te ondernemen waar het meeste verbetering nodig is.**

Fair Wear Foundation

De Fair Wear Foundation is een ngo die zich inzet voor betere arbeidsomstandigheden in de kledingsector. De Fair Wear Code of Labour Practice (CoLP), ook gebaseerd op de principes van de ILO, legt de regels vast voor fabrikanten: geen gedwongen- of kinderarbeid, een propere en veilige werkplek ... De CoLP is integraal opgenomen in de CRG Code of Conduct voor onze Tier 1-leveranciers. JBC was de eerste Belgische moderetailer ooit die lid geworden is.

We streven ernaar niet alleen onze huidige categorie binnen Fair Wear te behouden, maar ook om onze acties jaarlijks bij te sturen om tot een beter resultaat te kunnen komen.

Onze inspanningen van de afgelopen jaren werden grondig onder de loep genomen. We zijn erg blij dat we de score GOOD hebben gekregen. Daarmee hoort JBC bij de 'better in class' onder de kledingretailers.

Nieuwe leveranciers, fabrieken of externe merken moeten eerst worden goedgekeurd door onze Sourcing Managers en onze Sustainability Manager. De Sourcing Manager beoordeelt de commerciële en kwalitatieve relevantie van de potentiële partner en beslist of deze past in onze aankoopstrategie en leveranciersportfolio. De Sustainability Manager beoordeelt dan weer de duurzaamheidscriteria en voert een analyse uit op de documentatie en informatie die de nieuwe leverancier of fabrikant moet aanleveren. Dat omvat volgende elementen:

- Vragenlijst met alle informatie rond productiemogelijkheden, arbeiders, locatie ...
- Vragenlijst met informatie rond eigen duurzaamheidsstrategie, -policy en -initiatieven.
- Akkoord met Code of Conduct CRG of aanleveren eigen Code of Conduct.
- Recent auditrapport.
- Foto als bewijs dat de 'Workers Information Sheet' werd opgehangen in de fabriek op een zichtbare locatie voor alle arbeiders.

Tijdens een gesprek met de leverancier bespreken we de urgente risico's zoals brandveiligheid. We maken ook afspraken rond de opvolging en stellen een duidelijke tijdslijn op vooraleer we een goedkeuring geven.

Ook bij onduidelijke of onvolledige informatie gaan we altijd eerst in overleg met de leverancier. Zo kunnen we alles ophelderen voordat we een zakelijke relatie starten en voordat de eerste bestelling wordt geplaatst.

De relatie met een leverancier of fabrikant kan ook worden stopgezet omwille van commerciële redenen of kwesties rond duurzaamheid. Onze procedure hiervoor is vastgelegd in onze Exit policy die aan elke leverancier wordt overhandigd. Als er problemen zijn, gaan we het gesprek aan. We communiceren duidelijk aan de leverancier wat er fout loopt en wat onze verwachtingen zijn. Hierdoor krijgen zij de kans om de nodige aanpassingen te doen.

We nemen **verschillende voorzorgsmaatregelen** die verder gaan dan onze risicoanalyses:

- **Kinderarbeid:** Hoewel we in onze audits (uitgevoerd door derden) en via klachten geen vaststellingen van kinderarbeid hebben aangetroffen, nemen we dit risico altijd mee in onze analyse. Kinderarbeid is en blijft in het algemeen een bekend risico in de textielsector.
- **Risico's in Europa:** Het produceren in Europa betekent niet automatisch dat er geen risico's zijn. Migrant en vluchtelingen kunnen ingezet worden binnen de Europese textielsector. Dat gebeurt soms onder minder dan correcte omstandigheden. Dit risico nemen we eveneens mee in onze analyses van Europese landen.
- **Uitdagingen in China:** De specifieke risico's gelinkt aan China zorgen ervoor dat we kritisch kijken naar onze aankoopstrategie in deze regio. Ondanks onze investeringen in JBC China Office en de langdurige relaties met onze Chinese leveranciers blijven we waakzaam.

In de praktijk: actieplan tegen onredelijke werkuren

De risico's op mensenrechten worden vaak mee beïnvloed door de economische en culturele context van het land. Deze factoren maken het uitdagend om snel en duurzaam verbeteringen te realiseren. We nemen deze risico's mee in onze analyses op landenniveau en bespreken ze binnen een werkgroep van landenexperts (onze kantoren in China of Bangladesh) en themaexperts (collega's van het hoofdkantoor). We willen de problematieken tot in detail begrijpen, zodat we nauwkeurige analyses kunnen uitvoeren op fabrieksniveau en effectieve acties kunnen ondernemen. We nemen de resultaten ook mee in onze aankoopstrategie en -processen.

Onredelijke werkuren zijn een belangrijk en veelvoorkomend risico binnen de textielsector. Om hier rekening mee te houden, maken we bij het begin van elk seizoen, na de trendpresentatie en materiaalselectie, een capaciteitsplanning op. Deze **capaciteitsplanning wordt opgemaakt door de Supply Chain Manager in nauwe samenwerking met de aankopers**. Deze planning wordt doorheen het volledige seizoen wekelijks opgevolgd in overleg met de fabrikanten, de inkopers en de supply chain.

Om dit correct uit te voeren is een **open en transparante communicatie** cruciaal. We stimuleren flexibiliteit door proactief te reageren op vertragingen en samen naar oplossingen te zoeken. Zoals bijvoorbeeld het opsplitsen van leveringen of het invliegen van producten bij grote vertragingen. Hierbij maken we dan weer een afweging tussen het belang van onze CO₂-uitstoot en de gevolgen op de werkuren van de textielarbeiders. Tenslotte voorzien we ook een bufferperiode tussen het leveren van de producten in onze magazijnen en het leveren aan de winkels. Hierdoor verlichten we de druk op leveringstermijnen voor onze fabrikanten.



Klachten in de eigen taal

Medewerkers in de fabrieken waar onze kleding gemaakt wordt hebben afhankelijk van het productieland twee tot drie mogelijkheden om anoniem een klacht in te dienen. In **elke productielocatie kan je een poster terugvinden van Fair Wear Foundation of Global Services waarop je een telefoonnummer** kan vinden om een klacht te uiten. Deze posters zijn **geschreven in eigen taal en bevatten ook informatie omtrent wat je rechten** zijn, zodat er helderheid en bewustwording is wanneer rechten geschonden worden. Indien er een klacht binnenkomt via de kanalen van Fair Wear Foundation of Global Services dan onderzoeken zij of deze terecht is. Krijgen wij via hen melding daarvan, dan gaan wij op onze beurt **in dialoog met de fabrikant om samen een goede en sluitende oplossing te vinden**.

Een tweede methode is het Speak For Change kanaal van [Amfori](#) waarbij arbeiders in hun eigen taal klachten indienen via de kanalen van deze organisatie, en dit zowel telefonisch als digitaal.

Tot slot hebben we in onze productielocaties in Bangladesh een derde methode waarbij je dankzij ons lidmaatschap bij het [International Accord for Health & Safety in the Textile and Garment Industry](#) ook een klacht uiten.

In 2024 zijn er via deze kanalen dertien klachten binnengekomen waarvan vier gerelateerd aan **arbeidsveiligheid en gezondheid** en negen die daar niet mee te maken hebben en over andere topics kunnen gaan zoals discriminatie, verloning of andere onderwerpen. Eén van deze klachten bleek ongegrond te zijn, de andere zijn onderzocht, behandeld en opgelost in samenwerking met de instanties via wie deze zijn binnengekomen. Meer dan de helft van de opmerkingen van arbeiders vond plaats bij slechts één van onze productielocaties, daar zijn we in dialoog gegaan en hebben we een verantwoorde stopzetting van de samenwerking opgestart. Zowel voor de productielocatie als voor ons bedrijf bleek het niet de juiste verstandhouding te zijn, enerzijds door onze te kleine bestellingen (aantal stuks) anderzijds konden we ons als organisatie niet vinden in de opvolging van de arbeidsomstandigheden. De leverancier die deze productielocatie had aangereikt heeft ook een verrijkend inzicht moeten geven in hun eigen risicoanalyse zodat we samen tot de juiste oefening kunnen komen die rekening houdt met onze verwachtingen en gedragscode.

Zo werken we samen stap voor stap naar een betere keten.

Wat is het International Accord for Health & Safety in the Textile and Garment Industry?

Nadat JBC als eerste Belgische retailer de eerste versie had ondertekend, hebben we in november 2023 het nieuwe International Accord for Health & Safety in the Textile and Garment Industry opnieuw ondertekend. Dit deden we samen met het addendum Bangladesh Safety Program. Samen met onze Bengaalse leveranciers willen we verder werken aan **veilige en gezonde arbeidsomstandigheden in de fabrieken**. Er worden regelmatig inspecties uitgevoerd door het Ready Made Garment Sustainability Council (RSC) op het gebied van brandveiligheid, elektriciteit en veiligheid en de algemene veiligheid van gebouwen.



En in de toekomst

We willen graag onze **samenwerking met de leveranciers verder uitbouwen, om de problematiek in de productielanden**, specifiek Bangladesh en India, beter te begrijpen. We willen ook extra aandacht besteden aan de verschillen tussen mannen en vrouwen en andere minderheidsgroepen. Hiervoor gaan we na of de achtergrond en ervaring van elke werknemer meegenomen wordt in het jobprofiel en of ze gelijkwaardige kansen krijgen op training, doorgroeimogelijkheden en promoties. Door nauw samen te werken kunnen we niet alleen gericht verbeteringen aanbrengen maar ook bijdragen aan een eerlijkere behandeling van alle werknemers, ongeacht geslacht of achtergrond.

2.2 Medewerkers

Allemaal één (van ons)

We ademen liefde

De Claes Retail Group is een familieholding, organisch gegroeid sinds 1975, en vandaag het moederbedrijf van de drie Belgische merken CKS, JBC en Mayerline. Ons geheim? Wij ademen liefde: **liefde voor onze klanten**, voor wat zij willen en waar zij zich goed bij/in voelen. **Liefde voor onze merken en producten. Liefde voor onze 1.400 directe en indirecte medewerkers.** Zij zijn het kloppende hart van ons bedrijf en zij geven iedere dag zonder moeite het allerbeste van zichzelf. Ze zijn oprecht fier en showen meer dan eens onze kleding op social media. Zij ademen onze merken, belichamen waar wij voor staan. Ze werken met trots en passie en zijn daarom ook de beste CRG-ambassadeurs. We ondersteunen en koesteren hen, want we zijn tenslotte één grote familie.

Dat blijkt ook uit de cijfers: een JBC-medewerker blijft gemiddeld 10 jaar bij ons, een Mayerline-medewerker 9 jaar. De CRG medewerker met de hoogste anciënniteit zijn er 2 die dit jaar 37 jaar dienst vieren.

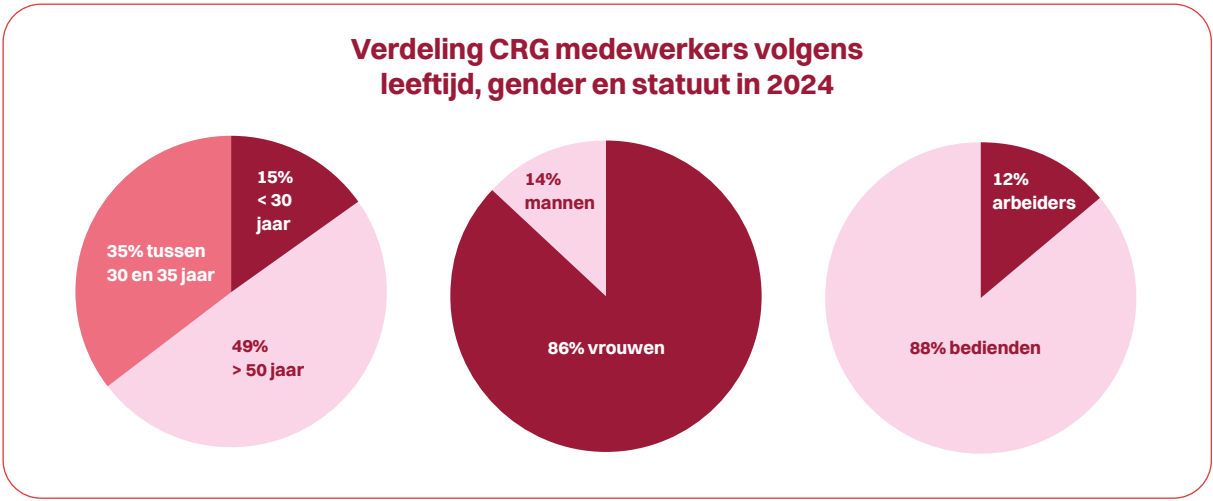
Onze bedrijfscultuur: no-nonsense, warm en familiaal

Onze bedrijfscultuur? Een mooie mix van onze drie merken in al hun diversiteit. Combineer de unieke eigenheden van elk merk met de gemeenschappelijke waarden van ons familiebedrijf, en je krijgt een plek waar iedereen vrij en gefundeerd en in een geest van verbinding zijn mening kan geven. Waar transparantie belangrijk is, en waar eerlijk en oprecht communiceren de norm is. Ook als het even minder gaat. Een vlakke structuur bevordert deze **transparantie en feedbackcultuur**: de afstand tussen medewerkers, leidinggevenden, management en CEO is kort - in beide richtingen. Onze **medewerkers zijn nauw betrokken** en nemen veel initiatief, iets wat we toejuichen en stimuleren.

Samenwerking en samenhang zijn essentieel bij ons; een goede verstandhouding tussen **collega's met steun en warme verbondenheid voor elkaar**. Als Belgisch familiebedrijf in een modesector gekenmerkt door prestatiedruk, doen we er alles aan om onze ondersteunende en warme bedrijfscultuur verder te ontwikkelen. Zo kunnen onze medewerkers floreren en blijven we trouw aan onze familiewaarden. **Vandaag, maar ook voor toekomstige generaties** binnen ons bedrijf: **#PassItOn**.

Diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI)

Waardering en respect voor elke medewerker om wie hij, zij of hen is, zit ingebakken in onze familiewaarden. Iedere medewerker draagt op een unieke manier, zowel met hun sterktes als werkpunten, bij aan onze groepsdoelstellingen.



Voor ons draait het om **de juiste persoon met de juiste talenten voor een bepaalde rol**. We behandelen al onze sollicitanten en medewerkers gelijkwaardig en iedereen krijgt gelijke kansen. We hanteren geen quota, maar richten ons op concrete acties om de diversiteit in onze groep organisch te laten groeien. Zo kunnen we een nog betere afspiegeling van de maatschappij worden. Sinds kort rekruteren we via partners en kanalen die expliciet inzetten op inclusie en diversiteit. Sinds 2024 nemen we deel aan een HR-traject van Voka om samen met externe partners nog meer te bouwen aan een inclusieve werkvloer. Daarnaast zetten we sterk in op de samenwerking met organisaties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen aan een job en rekruteren we via partners en kanalen die expliciet inzetten op inclusie en diversiteit. Onlangs ontvingen we zelfs een referentiebewijs dat aantoont dat we op een duurzame manier mensen inschakelen op de arbeidsmarkt via job -en taalcoaching.

Het bewijs dat onze aanpak loont: JBC won in 2021 de X2 Award van XKwadraat voor het meest vooruitstrevende bedrijf op het vlak van gendergelijkwaardig ondernemen. De jury prees ook onze inzet voor een goede work-life balance, zodat de combinatie van familie en werk zo gemakkelijk mogelijk is.

De whistleblower-policy van CRG stelt dat medewerkers en iedereen die een vergoeding

van ons ontvangt voor werk, inclusief stagiairs, interne mistoestanden kunnen melden conform de Belgische wet op klokkenluiders.

Onze bedrijfscultuur: no-nonsense, warm en familiaal

Onze bedrijfscultuur? Een mooie mix van onze drie merken in al hun diversiteit. Combineer de unieke eigenheden van elk merk met de gemeenschappelijke waarden van ons familiebedrijf, en je krijgt een plek waar iedereen vrij en gefundeerd en in een geest van verbinding zijn mening kan geven. Waar transparantie belangrijk is, en waar eerlijk en oprecht communiceren de norm is. Ook als het even minder gaat. Een vlakke structuur bevordert deze transparantie en feedbackcultuur: de afstand tussen medewerkers, leidinggevenden, management en CEO is kort - in beide richtingen. Onze medewerkers zijn nauw betrokken en nemen veel initiatief, iets wat we toejuichen en stimuleren. Samenwerking en samenhang zijn essentieel bij ons; een goede verstandhouding tussen collega's met steun en warme verbondenheid voor elkaar. Als Belgisch familiebedrijf in een modesector gekenmerkt door prestatiedruk, doen we er alles aan om onze ondersteunende en warme bedrijfscultuur verder te ontwikkelen. Zo kunnen onze medewerkers floreren en blijven we trouw aan onze familiewaarden. Vandaag, maar ook voor toekomstige generaties binnen ons bedrijf:

#PassItOn.



“Voor ons zijn diversiteit, gelijkheid en inclusie geen loze woorden. 35% van onze medewerkers zijn 50-plussers, meer dan 70% zijn vrouwen en bijna de helft werkt deeltijds. De X²-award winnen in 2021, voor het meest vooruitstrevende bedrijf op het vlak van gendergelijkwaardig ondernemen, work-life balance en andere sleutelpunten, was dan ook een dankbare erkenning. De samenwerking tussen mijn zus en mij is mooi in evenwicht, en die balans proberen we door te trekken in het hele bedrijf. We hebben al meer dan 35 jaar de tijd gehad om hier samen in te groeien, en we zetten nu nog altijd stappen vooruit.”

BART CLAES — CEO CLAES RETAIL GROUP

Talentmanagement: medewerkers in volle bloei

Als familiebedrijf streven we naar stabiliteit en continuïteit op lange termijn. Hiervoor is het essentieel dat onze medewerkers zich niet alleen verbonden voelen met de organisatie maar zich ook professioneel kunnen ontwikkelen en hun volle potentieel tot uiting laten komen. **Binnen onze lerende organisatie stimuleren we zelfleiderschap, groei en innovatie.** Hierdoor werken onze medewerkers niet alleen graag bij ons, maar kunnen ze ook hun kennis en vaardigheden doorgeven als ze toch beslissen om te vertrekken.

Ons **talentmanagementprogramma biedt een divers pakket aan acties**, van een uitgebreid en gestructureerd pre- en onboardingsprogramma tot coaching en successieplanning. Een greep uit onze initiatieven:

Me@My Best:

Tijdens dit **evaluatiemoment** brengen we de sterktes en zwaktes van elke medewerker in kaart en gaan open het gesprek aan. We zoomen niet alleen in op hard skills maar hechten ook veel belang aan de zogenaamde soft skills en verbindende kwaliteiten. We zetten bewust in op het vergroten van de sterktes en bepalen hiervoor samen welke opleidingen onze medewerker kan volgen.

Lunch&learn:

Tijdens deze **maandelijkse opleidingen** gaan we in op thema's als 'Wat is AI en hoe kunnen we ermee aan de slag?' Of 'Hoe stressloos de vakantie ingaan?' Iedere medewerker kan deze opleidingen vrij volgen en kan daarna met concrete handvatten aan de slag.

Development Center:

Leidinggevendens krijgen de kans om zich **persoonlijk te laten coachen**. Ze doorlopen eerst een development center en krijgen erna hulp om zich verder te ontwikkelen en hun eigen team nog beter te coachen. Iedereen vanuit zijn unieke persoonlijkheid, met zowel **ontwikkelpunten als sterktes**. Deze actie werd in 2020 opgestart in het kader van ons retentiebeleid.

Successieplanning #GeefHetDoor:

In overleg identificeren we **medewerkers die we als sleutelfiguren voor de toekomst beschouwen**, met het oog op onze langetermijnwerking als familiebedrijf. Deze medewerkers worden grondig voorbereid om in de toekomst **verschillende leidinggevende rollen** op te nemen op een hoger niveau in de organisatie.

Veiligheid, welzijn en gezondheid

De warme, familiale cultuur binnen ons bedrijf is uniek. We **willen dat onze medewerkers zich in deze omgeving op en top voelen: gewaardeerd, betrokken en gemotiveerd** om samen de ambities van de groep waar te maken. Connecteren met collega's op kantoor is voor ons als familiebedrijf het hoogste goed.

Daarnaast kunnen medewerkers 1 dag per week thuis werken. Dankzij Foodmaker en Dripl-kraanwaterautomaten krijgen ze gezonde maaltijden en gezonde drinks. Om een gezonde werkomgeving verder te promoten, krijgen ze ook een fietsleaseformule aangeboden, worden er after-workouts georganiseerd en worden er verschillende initiatieven genomen om mentale veerkracht te verhogen. Onze interne preventieadviseur waakt hierbij over de veiligheid en gezondheid van alle medewerkers en neemt passende acties zodat iedereen veilig aan de slag kan.



2.3 Communities iets betekenen voor anderen

Steun dichtbij en ver weg

Bij CRG doen we aan **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)**. Hier maken we onderscheid tussen lokale verbondenheid verbeteren en globale gemeenschappen ondersteunen. Lokaal geven we financiële steun aan tal van Belgische organisaties die verandering genereren. Pink Ribbon met haar strijd tegen borstkanker is daar bijvoorbeeld één van. Verder ondersteunen we jaarlijks de Bashgari college en CHARMEGHNA PRIMARY SCHOOL in Bangladesh. Dit past in onze visie waarbij we lokale en globale verbondenheid hoog in het vaandel willen dragen.

Zie hieronder het overzicht van de lokale gemeenschappen die wij het afgelopen jaar ondersteund hebben:

CRG

Bewel

Actie:

Bewel is als maatwerkbedrijf uit Limburg al meer dan 30 jaar een vaste partner voor ons magazijn.

CKS

Pink Ribbon

Actie:

Om Pink Ribbon te steunen, sponsort CRG de organisatie jaarlijks met een bedrag van € 35.000. Daarnaast verfijnde CKS samen met de organisatie het borstkankerlintje en schenken we hen jaarlijks 15% van de opbrengst van onze capsule collectie.

Begunstigden: Pink Ribbon, borstkankerpatiënten en ex-patiënten

Mayerline

Pink Ribbon

Actie:

Mayerline verdeelt het Pink Ribbon-lintje vanaf 27 september 2023. Met meer dan 40 winkels mogen we spreken van meer dan 7.500 lintjes die in de verkoop gaan.

Begunstigden: Pink Ribbon, borstkankerpatiënten en ex-patiënten

JBC

Rondleiding aan scholen

Actie:

op aanvraag geven we een rondleiding in ons hoofdkantoor en distributiecentrum in Houthalen aan scholen of verenigingen.

JBC Berrefonds

Actie:
Doel van de samenwerking:
1) Iedereen die ooit een kindje heeft verloren heeft een warm hart onder de riem steken.
2) Extra aandacht geven aan dit onderwerp dankzij het brede bereik van JBC. Mensen helpen om het onderwerp bespreekbaar te maken.
3) Geld inzamelen voor Berrefonds via de verkoop van Koestertruien en koesterpins op JBC.be

Daarnaast zetten we ook verschillende interne initiatieven op om extra geld in te zamelen: de verkoop van koesterpins onder de medewerkers en de verkoop van maaltijden en koesterkaarsjes. Meer info vind je [hier](#).

Begunstigden: Berrefonds is een warme organisatie die elke dag het verschil probeert te maken voor ouders, grootouders, familie, vrienden en zorgverleners bij het grootst denkbare verlies. We geven een stem aan deze ouders en willen het maatschappelijk taboe doorbreken en het verlies van een kind bespreekbaar maken.

Bijdrage: 13.591,00 euro

Trooper

Actie:
Dankzij een samenwerking met [Trooper](#) kan iedereen die online shopt op JBC.be met één extra klik gratis een vereniging of een goed doel steunen. Bij JBC schenken we 2% van het aankoopbedrag aan het initiatief dat onze klanten zelf kiezen.

Begunstigden: Trooper heeft meer dan 10.200 verenigingen en goede doelen over heel Vlaanderen.

Bijdrage: 5.547,75 euro

De warmste week

Actie:
Verkoop Spaaskaarsen ten voordele van De Warmste Week. Ook dit jaar zet JBC zich in voor **De Warmste Week**. We verkochten met veel warmte **Spaaskaarsen** in al onze winkels, van **27 september tot 25 december** 2024. Met de opbrengst steunen we projecten die strijden tegen eenzaamheid — omdat iedereen warmte verdient.

Bijdragen: 10.497,60 euro

Fruit op school

Actie:
In samenwerking met Fruitsnacks zorgt JBC voor **een schooljaar lang gratis fruit voor kinderen**. We steunen momenteel **9 schooltjes verspreid over heel België**, vaak met een persoonlijke link naar onze collega's — zoals het schooltje van hun kind of scholen waar veel leerkrachten klant zijn. Een gezonde snack, elke week opnieuw!

Bijdragen: 9786,14 euro

Join for water

Actie:
Van **27 november tot 30 november 2025** organiseert JBC de **Bring Back-dagen**, waarbij klanten hun te klein geworden baby- of kinderkleding kunnen inleveren. Voor elke deelnemende klant schenkt JBC **€1 aan Join For Water**. Dit bedrag wordt gebruikt voor hun project in **Burundi**, waar ze werken aan het verbeteren van de toegang tot schoon drinkwater voor lokale gemeenschappen. Door deze samenwerking draagt JBC bij aan het verbeteren van de levensomstandigheden en gezondheid van mensen in Burundi. Het project richt zich op het bouwen van waterputten en het bevorderen van waterhygiëne in de regio.

Bijdragen: 5.000,00 euro

Hars

Actie:
Klanten konden hun JBC-sweater personaliseren met kunstwerken van jongeren met een mentale of fysieke beperking. In totaal zijn er 295 sweaters verkocht, waardoor de instelling van de kunstenaars extra middelen heeft om deze jongeren creatief te blijven uitdagen.

Nele Bynens, kunstjuf BuSo in Sint-Gerardus: "Kunst maken is een enorme uitlaatklep voor jongeren met een meervoudige/motorische beperking. De leerlingen maken prachtige kunstwerken en zijn vaak zelf verbluft door het resultaat. Achter het kunstwerk zit meestal een verhaal rond thema's die hen geraakt hebben in het verleden of die heel actueel zijn. Op deze manier leren ze zichzelf uiten op een vrije, creatieve manier. Er is niets mooier dan een jongere die zegt: 'Ik wist niet dat ik een kunstenaar was.'"

Begunstigden: Zorginstelling vzw Sint-Gerardus & meerdere instellingen over Vlaanderen ontvangen via vzw Hars de opbrengsten uit onder andere de verkoop van deze truien. Zij kunnen hiermee aan de slag om hun kunstaanbod voor de jongeren uit te breiden.

Bijdragen: 2.366,33 euro

Ondernemers
voor een Warm
België

Actie:
JBC-winkels als inzamelpunt voor oude laptops

Bednet

Actie:
JBC is partner van Bednet en ondersteunt hun belangrijkste boodschap: onderwijs vanop afstand toegankelijker maken. Dit doen we door het sponsoren van pyjama's voor de winnaars van pyjamadag en door onze communicatie-inspanningen:

- **Dedicated Bednet nieuwsbrief:** we stuurden een speciale Bednet-nieuwsbrief naar ons volledige klantenbestand in Vlaanderen.
- **Social media:** we plaatsen meerdere posts waarin Bednet wordt vermeld.
- **Bednet-afterwork op donderdagavond:** onze afterwork op donderdagavond staat volledig in het teken van Bednet. Collega's die in pyjama of met slaapaccessoires komen, krijgen een lekkere verrassing. We delen hierover ook leuke content op onze sociale mediakanalen.

Begunstigden: De winnaars van de fotowedstrijd op pyjamadag, en bij uitbreiding voor wie Bednet een belangrijke houvast is. We creëren bewustzijn en zorgen ook dat al onze klanten Bednet leren kennen.

Aantal begunstigden: 2 klasjes in Vlaanderen



Prof. Dr. Em. Jan Lamote, voorzitter raad van bestuur Pink Ribbon vzw: "Met trots delen we het **prachtige partnerschap tussen CRG en Pink Ribbon**, dat begon in 2023 en blijft bloeien. De schenking van € 35.000 vanuit de groep is meer dan alleen een gift; het is een **belofte van betrokkenheid**. Samen ontwikkelen we verschillende **activiteiten om de impact van onze steun te maximaliseren**.

CKS, bekend om hun unieke in-house ontworpen prints, deelde graag hun expertise met Pink Ribbon. Samen met patiënten, ex-patiënten en hun omgeving werkten we met CKS aan het **verfijnen van het iconische lintje, symbool voor hoop en solidariteit**."

Maar daar stopt onze steun niet. In 2023 en opnieuw in 2024 creëerden we samen een speciale capsulecollectie rond het thema 'stronger together', met het lintje als inspiratie. En wat nog belangrijker is, 15% van de opbrengst van deze collectie gaat rechtstreeks naar Pink Ribbon.

Met deze schenking helpen we Pink Ribbon cruciale projecten te verwezenlijken op het gebied van preventie, vroegtijdige opsporing en psychosociale zorg voor patiënten. Samen bouwen we aan een toekomst waarin niemand alleen staat in de strijd tegen borstkanker.

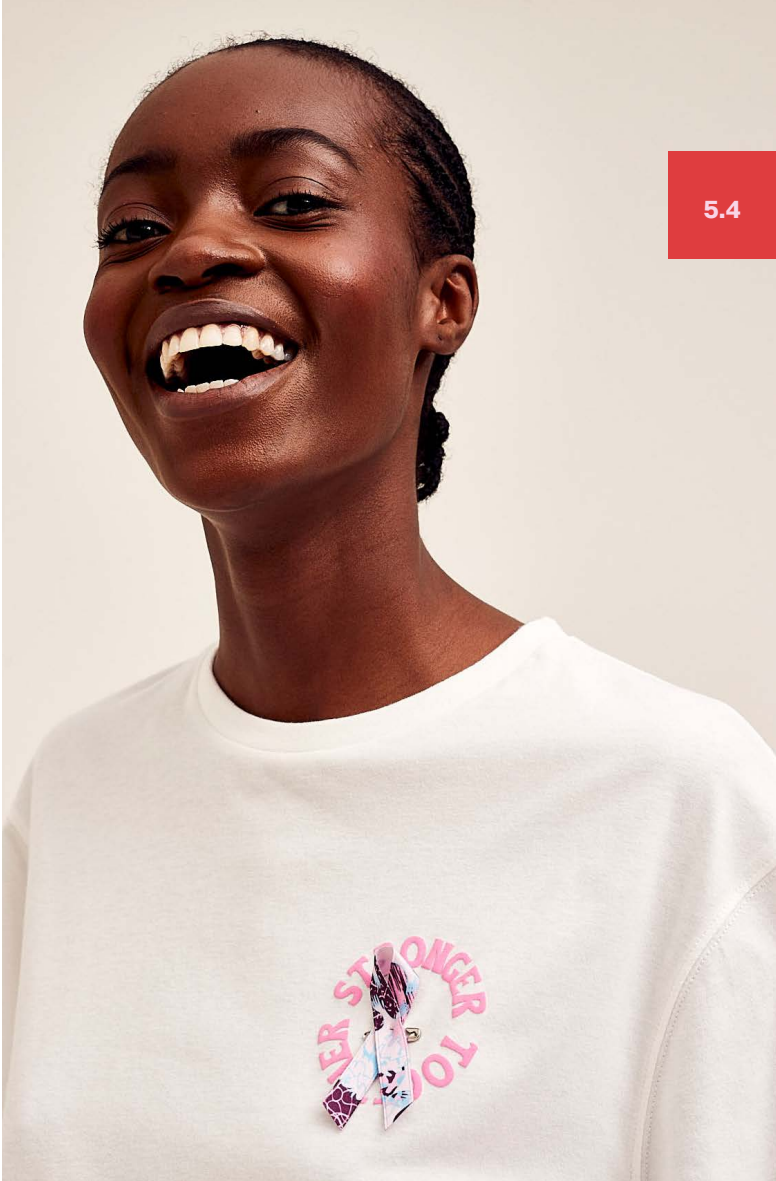
Zie hieronder de schoolontwikkelingsprojecten voor de gemeenschappen in twee van onze productielanden van JBC. Onderwijs geeft kinderen handvaten om te bouwen aan hun eigen toekomst, om die reden dragen we deze projecten een warm hart toe.

Pooluvapatti School, Tirupur (India)
Project Periode: 2011–2017

Dit project ondersteunde de ontwikkeling van de Pooluvapatti School voor kinderen van 5 tot 10 jaar. Het aantal leerlingen groeide tijdens deze periode tot meer dan 450. De projectkosten en maandelijkse uitgaven werden gelijk verdeeld tussen JBC NV en onze leverancier Esstee Exports.

Voorzieningen die tijdens het project gerealiseerd werden:

- Faciliteiten op de speelplaats en voorziening van sportmateriaal
- Drinkwaterinstallatie
- Nieuwe sanitaire voorzieningen
- Fietsenstalling
- Computerlokaal
- 'Slimme' klaslokalen met schermen om digitaal te kunnen leren



Dit project is afgerond in 2017 toen het schooltje uitgebouwd en goed voorzien was. Wat gebeurde er sinds 2018? Het aantal leerlingen groeide door tot 700.

Bashgari college en Charmeghna primary school in Narsingdi Bangladesh.

Een tiental jaar geleden tijdens een bezoek van onze CEO Ann Claes aan één van onze leveranciers in Bangladesh kwam het idee tot stand om een schooltje te steunen. Hieruit is een partnership gevloeid dat nog steeds actief is. Het project steunt op de missie dat we onderwijs gratis willen maken voor lokale bewoners die hier anders moeilijker toegang tot kunnen vinden. Om die reden is het lopende samenwerking met onze lokale leverancier waarbij we enerzijds structurele projecten zoals een extra verdieping van het gebouw faciliteren en anderzijds de betaalbaarheid van onderwijs lokaal onder de loep nemen.

Het afgelopen jaar hebben we een bijdrage geleverd van 17.721,29 euro.

Onze bijdrage wordt elk jaar afgetoetst op basis van de behoefte en ingediende projecten.

2.4 Dierenwelzijn

Duidelijk beleid voor dierenwelzijn

Kritische blik op materialen

Dierenwelzijn gaat over de kwaliteit van het leven zoals dieren dat zelf ervaren. Bij CRG kijken we erg kritisch naar alle materialen van dierlijke oorsprong. Materialen als **angorawol, dons en veren van levende geplukte dieren gebruiken we sowieso niet**. Bovendien engageren we ons ook op volgende twee punten:

- **De Vijf Vrijheden voor dierenwelzijn**

Alle leveranciers bij wie we onze kleding aankopen, ontvangen onze 'Animal Welfare Policy'. Dat betekent dat ze voldoen aan strenge welzijnsnormen en handelen volgens de internationaal erkende 'Vijf vrijheden' voor dierenwelzijn van de Britse Farm Animal Welfare Council. Zo moeten dieren vrij zijn van honger en dorst, vrij van ongemak, vrij van pijn, verwondingen en ziekte, vrij van angst en chronische stress en vrij om soorteigen gedrag te vertonen.



Onze beleidsdocumenten op een rij

[CRG Code of Conduct](#)
[Animal Welfare Policy](#)
[Whistleblower Policy](#)



Geef jij het mee door?



Geef Het Door

Bij CRG geloven we in de kracht van verbinding. Dat betekent voor ons meer dan alleen samenwerken. Het gaat om echte betrokkenheid en wederzijds begrip. Om sterke relaties, respect en vertrouwen. Om elkaar te steunen en kennis, waarden en gewoontes door te geven.

Daarom luisteren we naar onze medewerkers ver weg en dichtbij, naar onze leveranciers, naar onze klanten en naar iedereen die met ons samenwerkt. Maar ook naar jou, beste lezer. Laten we samen de belofte van #PassItOn waarmaken, voor de generaties van nu en de toekomst. Samen staan we sterker. Geef jij het mee door?

**Met warme groet,
Het hele team van Claes Retail Group**

TIER	Partner since	Product group	Code of conduct status	Supplier name	Factory name	Address	Region	Country	Workers (Men)	Workers (Women)	Workers (Total)
1	2018	Circle knit	Signed	AB Mart Fashion Wear Ltd.	AB Mart Fashion Wear Ltd.	786 Kaki Sataish Boradawra, 13/3, Purbopara, Mudafa, Tongi, Gazipur 1710 BD	Dhaka	Bangladesh	428	520	948
1	2021	Denim/Non denim	Signed	Akarleks Tekstil	Akarleks Tekstil	Deikiköyü Mah., Etnadag cad. No.91/Annadoluyolu, Istanbul	Istanbul	Turkey	125	68	193
1	2021	Denim/Non denim	Signed	AKARTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. TOKAT	AKARTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. TOKAT	Kahki Cad. Mah. Boyik Bulku Cad. No:811/1314 Etnas Tekel	Tokat	Turkey	671	620	1291
1	2019	Denim and non denim garment	Cooperation ended	AKOZBEKLER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. STI.	AKOZBEKLER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. STI.	UGUR MUAMU MAHALLESİ/ATATÜRK BULVARI CADEDESİ/ NO:42 Sultan Gazi 34265 Istanbul Adana	Istanbul	Turkey	110	109	219
1	2019	Woven	Signed	AR Jeans Producer LTD	AR Jeans Producer Ltd	Kathgora, Zirabo, Ashulia, Savar, 1344 Dhaka	Dhaka	Bangladesh	753	1756	2509
1	2022	Flat Knit	Signed	BETTERONE GARMENTS PTE. LTD.	Changshu City Qingshan Knitting Co., Ltd.	Zhouziqia village, Bixi New District, 215536 Changshu, Jiangsu Sheng	JiangSu	China	24	71	95
1	2022	Flat Knit	Signed	BETTERONE GARMENTS PTE. LTD.	LYIANG CITY MINGDA GARMENT CO., LTD.	No. 98 Luhu Road, Qianma Industrial Zone, Liyang, Changshou, Jiangsu Sheng	JiangSu	China	8	27	35
1	2022	Flat knit	Signed	BETTERONE GARMENTS PTE. LTD.	Shengzhou Jinhua Knit Garment Co., Ltd.	2nd floor, No.160, Jinglu Road, Economic Development Zone, Shengzhou, 312432 Shaoxing, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	14	33	47
1	2022	Outerwear	Signed	BETTERONE GARMENTS PTE. LTD.	YANGZHOU SIERMIEI GARMENT MAKING CO., LTD.	Group 2 of west, Xinhua Village, Lidian Town, Guangming District, Yangzhou, Jiangsu Sheng	JiangSu	China	15	55	70
1	2014	Light woven	Cooperation ended	BETTERONE GARMENTS PTE. LTD.	Lanxi Hebo Garments Co., Ltd.	Qilong Road, Light Industrial Zone Lanxi, 321100 Zhejiang China	Lanxi	China	17	69	86
1	2023	Light woven	Cooperation ended	BETTERONE GARMENTS PTE. LTD.	Taizhou Jing Xiyang Garment Co., Ltd	No. 89, Gaogang Road, Taizhou pharmaceutical high tech Industrial Development Zone (within Taizhou city Development Zone, Huyuan Garment Co. Ltd) Taizhou City, 225300 Jiangsu Sheng China	JiangSu	China	15	52	67
1	2011	Flat Knit	Signed	BKC Sweater Ltd	BKC Sweater Ltd	PLOT NO. 212-214, DAGERCHALA MAIN ROAD - DAGERCHAL A, NATIONAL UNIVERSITY, 1704 Gazipur, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	750	442	1192
1	2017	Circular knit	Signed	BLUE PLANET KNITWEAR LTD	Blue Planet Knitwear Ltd	Mulad P.O. Tengra, Sreepur, 1740 Gazipur District, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	670	580	1450
1	2020	Circle knit	Signed	BMK TEKSTİL SAN.VE TIC.LTD. STI.	BMK TEKSTİL SAN.VE TIC.LTD. STI.	Osmangazi mah. Ceme Sok. No:1, Krac. Esmeyurt, Istanbul, Adana	Istanbul	Turkey	31	32	63
1	2023	Woven	Signed	CIRCULAR APPAREL TEXTILE LIMITED	Jeans & Polo Ltd.	Plot-6/1, BSCIC Industrial Area, Tongi, 1710, Gazipur, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	862	680	1250
1	2022	Woven	Signed	CIRCULAR APPAREL TEXTILE LIMITED	APPAREL EXPORT LTD	2/C Darussalam Road Mirpur Dhaka Dhaka 1216 BD	Dhaka	Bangladesh	292	540	832
1	2022	Woven	Cooperation ended	CIRCULAR APPAREL TEXTILE LIMITED	Searock Apparels Limited	98 Chaydana, National University Gazipur Bangladesh	Gazipur	Bangladesh	14	38	52
1	2022	Circle knit	Signed	Demka Moda Tekstil San Ve Dis Tic A.S.	Demka Moda Tekstil San Ve Dis Tic A.S.	Petrol OSB. Mah. 16. Cadde No:12A, 02040 Adiyaman, Adiyaman	Adiyaman	Turkey	103	121	224
1	2015	Denim & Non denim	Signed	EMMAN GARMENT	Emnan Garment	Plot # F-39 Scheme 33 S.I.T.E 2 Super Highway Karachi Sindh Pakistan	Sindh	Pakistan	90	10	100
1	2021	Circle knit	Cooperation ended	CORAL KNITWEAR	CORAL KNIT WEAR	No.51 Marudathalapuram, 1st School Street, Kurnoolandhampuram, Tirupur-641602, Tamilnadu.	Tamil Nadu	India	13	14	27
1	2008	Circle knit	Signed	Flaxen Fashion Wear	Flaxen Dress Maker Ltd	Meghdubi, Ward-40, Gazipur city corporation, 1700 Gazipur, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	931	1210	2141
1	1999	Light woven/outerwear	Signed	HAIAN Boutique Garment Co. Ltd	HAIAN BOUTIQUE GARMENT CO., LTD.	Flaor 3, Building 3, 233 Ning Hai Road (South), Haian, Nantong, Jiangsu Sheng	JiangSu	China	6	38	44
1	1999	Woven/outerwear	Signed	Haiyan Boutique Garment Co. Ltd	Nantong Xinlai Silk Garment Co. Ltd.	No. 69 Xinlai Road, Economic and Technological Development Zone, Haian County Nantong Jiangsu Sheng China	JiangSu	China	14	83	97
1	2014	Circle knit	Signed	DETTEKS TEKSTİL SANAYİ VE DİS TICARET A.Ş.	Deteks Tekstil Sanayi Ve Dis Ticaret A.S.	CIHANGIR MAH. SEHİT PİYADE ER YAVUZ CAD. BAHAR SK. NO:13 AVCILAR : 34310, Istanbul	Istanbul	Turkey	37	38	75
1	2021	Denim	Signed	Forleks Tekstil san ve tic. Ltd. St	Forleks Tekstil San Ve Tic Ltd St	Ugar Mimar, Mahallesi ataköy, bulvarı caddeyi 2016 No 4-6, Sultangazi, Istanbul	Istanbul	Turkey	101	45	146
1	2004	Circle knit	Signed	İda Tekstil Tiko ve Konf. San. Tic. Ltd. St.	İda Tekstil Tiko ve Konf. San. Tic. Ltd. St.	Kocahasani Merkez Mah. Minyar Sıran Cad. No:16/1-1 Bahçelievler/İstanbul Adana	Istanbul	Turkey	15	28	43
1	2005	Circle knit	Signed	OKTAY TEKSTİL GIDA OT SAN.VE DİS TIC.LTD. STI.	OKTAY TEKSTİL GIDA OT SAN.VE DİS TIC.LTD. STI.	CEBEKO MAH. ESKİ EDİRNE ASFALTI NO.806-808 KAT:2-3 SULTANGAZI - İSTANBUL	Istanbul	Turkey	5	5	10
1	2016	Denim	Signed	REALKOM TEKSTİL Ürünüleri San Paz ve Dis Tic A.s.	REALKOM TEKSTİL Ürünüleri San Paz ve Dis Tic A.s.	Konurpaş 3.Hüseyin Kir Mah. Çilimli Cad. No.31/A Duzce	Düzce	Turkey	402	456	858
1	2006	Circle knit	Signed	HANGZHOU JOY BEST TRADE CO. LTD	ZHEJIANG JOY BEST FASHION	Sian town industry function zone, Changxing, Huzhou, Zhejiang	Zhejiang	China	9	38	47
1	2010	Light woven	Signed	Himanshu Apparels Pvt. Ltd.	Himanshu Apparels Pvt. Ltd.	258, Udyog Vihar, Phase IV, Gurgaon, Haryana	Haryana	India	157	140	297
1	2020	Accessories	Signed	HIVEG ACCESSORIES GROUP B.V.	Zhuocheng Jining Handbags & Accessories Mfg. Co., Ltd.	Jiexian Town, Zhucheng City, 262223, Weifang City, Shandong Sheng	ShanDong	China	51	94	145
1	2020	Accessories	Signed	HVEG ACCESSORIES GROUP B.V.	Zhenjian S&C headgear Co., LTD	No.5, Mingdong Road, Dantu new city, Dantu District Zhenjiang Jiangsu Sheng China	JiangSu	China	5	17	22
1	2020	Accessories	Signed	HVEG ACCESSORIES GROUP B.V.	Zhangjiayang Fashionwell Accessory Co.,LTD	No.320, North Second Ring Road, Yangtze Town, Zhangjiayang City, Suzhou , Jiangsu Sheng Country, China	JiangSu	China	8	36	44
1	2020	Accessories	Signed	HVEG ACCESSORIES GROUP B.V.	WENZHOU RUNJIE LEATHER CO., LTD	7/F, RAD Building, No. 3, Wenchuang Second Road, Tengjiao Town, Pingyang County, 325410 Wenzhou, Zhejiang Sheng Country, China	Zhejiang	China	8	10	18
1	2020	Accessories	Signed	HVEG ACCESSORIES GROUP B.V.	Tonglu Junjian Textile Co. Ltd.	No.218,Jonglu road,Jengcun town,Jonglu, Hangzhou, Zhejiang, China	Zhejiang	China	6	8	14
1	2020	Accessories	Signed	HVEG ACCESSORIES GROUP B.V.	Tonglu Boyous Knitting & Accessories	Surjia Village, Hengcun Town Hangzhou Zhejiang China	Zhejiang	China	10	17	27
1	2020	Accessories	Signed	HVEG ACCESSORIES GROUP B.V.	Dongyang Shengya Leather Co., Ltd	Flora 6-7, Building B, The Nongar, Lingshi Village, The East of Wanglinghai Road, Jiangbei District Dongyang Zhejiang Sheng China	Zhejiang	China	16	17	33
1	2022	Outerwear	Signed	Jiangsu Sanly Techwear Co., Ltd.	Jiangsu Sanlynt Jintan Garments Co. Ltd	No. 218 Huacheng Road Jintan District Changshou city Jiangsu province China, 213200 Changshou, Jiangsu Sheng	JiangSu	China	41	127	168
1	2016	Light woven	Signed	Jiangsu Sanly Techwear Co., Ltd	Nanjing Tianyang Factory	106 Nanhuan 2 Avenue Jintan, Changzhou Jiangsu	JiangSu	China	5	75	80
1	2018	Woven bottom/Outerwear	Cooperation ended	Jiangsu Sanly Techwear Co., Ltd	Nanjing Jimikes Clothing Co Ltd	No 318 Zhongxin Road, Nanjing Jiangsu	JiangSu	China	4	48	52
1	2023	Woven/Flat Knit	Signed	Jiangsu Sanly Techwear Co., Ltd	Benguo Yuehsang Apparel Co. Ltd.	No. 29, Chuangye Road, Huashang District Bengbu, 233020 Anhui Sheng China	AnhuiSheng	China	2	17	19
1	2007	Flat knit	Signed	Jiangyin Huatai Knitting Garment Co.,ld	Jiangyin Huatai Knitting Garment Co.,ld	No.36 Huachang road, Wierlin, Zhuzhou town, Jiangyin city, Wuxi, Jiangsu Sheng China	JiangSu	China	20	32	52
1	2017	Flat Knit	Signed	King Wings International Trading Co. LTD	Ocean Sweater Int. Pvt. Ltd.	Itanpur, Jydeypur, Gazipur, 1700, Gazipur-1700, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	657	631	978
1	2018	Outerwear	Cooperation ended	King Wings International Trading Co. LTD	PINGYI XIUZHONGHONG GARMENTS CO.,LTD.	South side of middle of Nanhuan Road, Pingyi county, 273300 Linyi, Shandong Sheng	ShanDong	China	10	72	82
1	2018	Outerwear	Signed	King Wings International Trading Co. LTD	Henan longgang down products co ltd	50 METERS EAST CROSS OF JINDI ROAD AND YULIN ROAD, FANXIAN COUNTY PUYANG Puyang Henan Sheng China	Puyang	China	88	56	144
1	2019	Circle knit	Signed	KLASH PRIVATE LIMITED	Klash P.Ltd. Unit 4 & 5	Plot No 25, 117 J.B Near Paharang Drainage,Milat Road,Dhanola, Faistabad	Punjab	Pakistan	4630	356	4986
1	2012	Outerwear	Cooperation ended	Jiangsu Sanly Techwear Co., Ltd	Energepax Fashions Ltd.	Holapara, Bokran, Monipar, Bhoanapur, Gazipur Sadar, 1749, Gazipur -1749, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	1728	2861	4319
1	2018	Circle knit	Signed	ORIENTAL IMPORT EXPORT TRADE APS	ORIENTAL Import Knitting garment co. Ltd	No 3070, Xinghai Road, Xinghai town, Jinshan District, Shanghai	Shanghai	China	39	67	102
1	2018	Light woven	Signed	ORIENTAL IMPORT EXPORT TRADE APS	Huabei Great Garment Co. Ltd	#103 Yunkong Road, Longhu industrial park, economic development zone, Huabei, Anhui Sheng	Anhui	China	10	96	106
1	2020	Circle knit	Signed	ORIENTAL IMPORT EXPORT TRADE APS	THE RALAKSHMI COTTON MILLS PRIVATE LIMITED	PLOT NO- 52/1, EPIP, KASNA, SURAJPUR, SITE-V, G.B. NAGAR : 201301, GREATER NOIDA : Uttar Pradesh	Uttar Pradesh	India	1267	284	1581
1	2020	Woven	Signed	ORIENTAL IMPORT EXPORT TRADE APS	Reaz Export Apparels Ltd.	North Khalkoti, Board Bazar Gazipur, 1704 Dhaka Bangladesh	Dhaka	Bangladesh	937	1821	2758
1	2023	Flat Knit	Signed	ORIENTAL IMPORT EXPORT TRADE APS	Hefei NuanYangyang Knitting sweater co ltd	Building 9-2, LIANDONG U Valley, Zhenxing Road, Shushan District, 230031 Hefei, Anhui Sheng China	AnhuiSheng	China	9	14	23
1	2022	Circular knit	Signed	PAKIZA KOT Composite Ltd	PAKIZA KOT Composite Ltd	Holdin-A-15, Mojpur (Baro Balmeher), Saver, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	4358	2638	6994
1	2012	Denim & Non denim	Signed	PARKSTONE APPAREL LTD - Jersey	Parkstone Bangladesh Ltd.	Kuna K. B. Bazar, Gazipur Sadar, 1704, Gazipur, Dhaka	Dhaka	Bangladesh	161	196	347
1	2013	Swimwear	Cooperation ended	Quanzhou Sunwee Enterprise Co.	Xiamen Huanyu Garments Co Ltd	Room 505, No.19, Zhongwan Road, Jimei District, 361022 Xiamen, Fujian Sheng	Fujian	China	12	36	48
1	2023	Flat Knit	Signed	SHANGHAI JIANGLONG IMP & EXP CORP	CHANGSHU CITY ZIYUNLAI GARMENT CO., LTD.	No. 31, Nandajie Street, Dongzhang, Bixi New Zon, Changshu, Jiangsu Sheng	JiangSu	China	12	23	35
1	2016	Flat knit	Signed	SHANGHAI JIANGLONG IMP & EXP CORP	Changshu Huayezhou Knitting Garment Co., LTD	No. 126 Laoxing Road, Changshu, Jiangsu	JiangSu	China	9	29	38
1	2018	Circle knit	Signed	KAUTAM KNITS Unit-1	KAUTAM KNITS Unit-1	No. 604 Near Ramakrishna School, Radhakrishnan Street, Annampalayam, Tirupur 641652, Tamilnadu	Tamil Nadu	India	67	28	95
1	2018	Circle knit	Cooperation ended	SUBI EXPORT	SUBI EXPORT	21-4 Ramra Nagar 80 Feet Road, Gandhi Nagar, Tirupur - 641603	Tamil Nadu	India	27	8	35
1	2018	Circle knit	Signed	VAIKUNTH KNITS	VAIKUNTH KNITS	oor No Plot No 61, Alaram Nagar, Lakshmi Theatre Road, Gandhi Nagar PO, Tirupur Taluk, Tirupur District- 641603, Tamil Nad	Tamil Nadu	India	26	16	42
1	2018	Circle knit	Signed	VIVIN TEX	VIVIN TEX	1969/83 Lakshmi Ammal Nagar, Anna Nagar East, Poolvapatti post, Tiruppur- 641602	Tamil Nadu	India	20	12	32
1	2016	Light woven	Signed	TONICKO NV	SUPPLY CHAIN / SP FASHION	Rue Farhat Hached, 5041, Menzel Khir, Monastir	Monastir	Tunisia	21	17	38
1	2016	Light woven	Signed	TONICKO NV	OUARDETEX	Rue Abdallah Farhat Ouardanine, Ouardanine, Monastir	Monastir	Tunisia	10	170	180
1	2023	Swimwear	Signed	TRADEMARK TEXTILES A.S.	Finore (Zhangzhou) Garments Development Co., Ltd.	Meizi Industrial Zone, Shilu Town, Zhangsu County, Zhangzhou, Fujian Sheng	Fujian	China	19	78	97
1	2010	Circle knit	Signed	TRADEMARK TEXTILES A.S.	Quanzhou TBM Clothing Co., Ltd	No.21, Quangu Road, Gudun Community, Jintong Str eet, Licheng District, Quanzhou, Fujian Sheng	Fujian	China	27	63	90
1	2010	Circle knit	Signed	TRADEMARK TEXTILES A.S.	ZHULI SNAIL TEXTILE CO.,LTD	Yanshan Lining Village, Datang Town, Zhuji City, 311801, Shaoxing, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	7	7	14
1	2024	Accessories	Signed	TRADEMARK TEXTILES A.S.	HANGZHOU FUYANG LONGTENG FOOTWEAR CO.	No.18 Xiaochangshanting Yaluonui Village, Xindeng Town,Fuyang District 浙江省杭州市富阳区新登镇 元村村小贾山路18号, 311404 HANGZHOU Zhejiang Sheng China	Zhejiang	China	27	72	99
1	2022	Accessories	Signed	TRADEMARK TEXTILES A.S.	JINJIANG YLF UMBRELLA CO.	No.154, Xiong Shan District, Xiaoxia Village, Donghai Town, Jinjiang City, 362200 Quanzhou, Fujian Sheng China	Fujian	China	12	27	39
1	2025	Underwear	Signed	TRADEMARK TEXTILES A.S.	Quanzhou Guoleng Clothing Co., Ltd	No.462, Taifang Street, Xiantang Community, Changfai Street, Licheng District, 362005 Quanzhou, Fujian Sheng China	Fujian	China	23	75	98
1	2005	Circle knit	Signed	TUTUNCULER TEKSTİL ve Giyim San Tic A.Ş.	TUTUNCULER TEKSTİL ve Giyim San Tic A.Ş.	15 Temmuz Mah. Güllübaşı Cad. 1498 Sokak Pinar İ. Merkezi No: 16 Güneşli : 34212, Istanbul	Istanbul	Turkey	57	32	89
1	2006	Light woven	Signed	JIANGSU WE-LEAD GROUP CO., LTD	Zhenjiang Weifu Garment Co. Ltd.	4th floor, Yangshan Food Science and Technology Institute, No.8 Runjiang Road, High-Tech Zone, Zhenjiang	JiangSu	China	4	46	50
1	2025	Light woven	Signed	JIANGSU WE-LEAD GROUP CO., LTD	NANTONG DONGCHEN GARMENTS CO.,LTD	No.188 Renmin Road, Sunyao Community, Cadou Town, Rudong County, 226400 Nantong, Jiangsu Sheng, China	JiangSu	China	23	112	135
1	2006	Light woven	Signed	JIANGSU WE-LEAD GROUP CO., LTD	Zhenjiang Kaiyue Garment Co., Ltd.	The 2nd floor of Building No.5 of Jinchang Machinery, Runzhou Privately Operated Development Zone 212021 Zhenjiang Zhejiang	Zhejiang	China	3	45	48
1	2011	Woven	Signed	JIANGSU WE-LEAD GROUP CO., LTD	WEIXIANG	NO#96-1 East Yangzi Road Yizheng, Jiangsu, China	JiangSu	China	4	78	82
1	2021	Circle knit	Signed	WINSTON SOURCING DIRECT	AHLLI KINT EXPORTS	Shed No. 30, Nethaji Apparel Park, New Tripura, Tripura 741666	Tamil Nadu	India	99	48	147
1	2022	Circle knit /Woven	Signed	WINSTON SOURCING DIRECT	SCAMPRA CREATION	Survey No. : NO.970A, Door No. / Plot No.104 PARK COLLEGE CHINNAKARNI, VEERAPANDI POST, PALLADAM ROAD, TRIPURUR 641605 IN	Tripura	India	19	52	71
1	2021	Circle knit/Woven	Signed	WINSTON SOURCING DIRECT	BLUEWIN CLOTHING COMPANY	No.286/5, Nehru Street Extension, Near 15-Velampalayam Ring Road, 15 Velampalayam Post, Tripura, 641 652 Tamil Nadu India	Tamil Nadu	India	16	14	32
1	2022	Circle knit	Cooperation ended	SRI SOWBARNIKA TEX	SRI SOWBARNIKA TEX	135/6B, SRI AADHI GARMENT Mungampalayam, Edumampalayam Post Tripura Tamilnadu TRIPURUR 641687 IN	Tamil Nadu	India	107	48	155
1	2023	Outerwear	Cooperation ended	Wuhan Fiya Garments Co. Ltd	Xiangyang urans Garments - Nanzhang Branch	No.3 Qingnian Road, Huashiqiao Industrial Park, Chengguan Town, Nanzhang, Hubei	Hubei	China	23	220	243
1	2006	Outerwear	Signed	Wuhan Fiya Garments Co., Ltd.	Hubei Jiawei Garments Co., Ltd.	South Industry Park, Hong'an County, Huanggang, Hubei Sheng	Hubei	China	23	220	243
1	2006	Accessories	Signed	XML BVBA SPRL	Ningbo Zhong Tian Garment Co Ltd	No. 369 of Xianqiao neighborhood, Xiaogang sub-district, Beilun District, 315800 Ningbo, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	4	36	40
1	2020	Flat knit	Cooperation ended	XML BVBA SPRL	Ningbo Zhehai Jiyao sweater knitting Co. ltd	No 1 Gangsu Road, Guai, Lushu Street, Zhenhai, Ningbo, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	17	27	44
1	2014	Flat knit	Signed	XML BVBA SPRL	Qidong Longcheng Knitting	No.58, South Heiping Road, Hulung Town, Qidong City, NANTONG Jiangsu Sheng China	JiangSu	China	9	39	48
1	2020	Flat knit	Cooperation ended	XML BVBA SPRL	Ningbo Rentouniao Habliment Co Ltd	Huashan village, Jiahigang town, Haishu District, 315000 Ningbo, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	12	29	41
1	2020	Flat knit	Signed	XML BVBA SPRL	Shengzhou Shekden knit fashion co.,Ltd.	No. 162, Jing San Road, Shengzhou, Economic Development Zone, 312400, Shengzhou, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	5	19	24
1	2020	Flat knit	Signed	XML BVBA SPRL	Suzhou Jintailai Clothing Co. Ltd	No.99,Puxing Road,Puzhuang, Linhu Town,Wuzhong District, 215106 Suzhou, Jiangsu Sheng China	JiangSu	China	18	25	43
1	2021	Swimwear	Cooperation ended	NGZHOU GOLDEN CREDIT GARMENT&ACCESSORY CO., L	Professional Co. Ltd.	No. 6, Tangsu Road, Hanhan Economic Development Zone, Hanshan County, Ma Anshan City, 238100, Anhui Province	Anhui	China	39	210	249
1	2005	Light woven	Signed	YANGZHOU SHENGFENG APPAREL CO. LTD	YANGZHOU SHENGFENG APPAREL CO. LTD	Jiangsu Jinyuan garment factory	JiangSu	China	1	33	34
1	2005	Light woven	Signed	YANGZHOU SHENGFENG APPAREL CO. LTD	Nanjing JiaYuan Garment Co., Ltd	No.16, East Xinji Road, Xinji Town, Liube District, Nanjing, Jiangsu	JiangSu	China	6	55	61
1	2005	Light woven/Outerwear	Cooperation ended	YANGZHOU SHENGFENG APPAREL CO. LTD	Yangzhou Venus Apparel Group	No. 16, Xiangyuan Road, Hanjiang Economic Development Zone, Yangzhou, Jiangsu	JiangSu	China	72	371	443
1	2010	Circle knit	Signed	ANGRO RETAIL BV	JiangYin Wa Tong Knitting Co. Ltd	No.17, Jiaman Road, Zhulung Town, 214415 Jiangsu, Jiangsu Sheng, China	JiangSu	China	9	10	19
1	2020	Accessories	Signed	ARVY NV	LIAGO COMERCIO E INDUSTRIA CALCADO LDA	RUA SANTA MARIA, 3211 SERFANDE, FELGUEIRAS, PORTO, 4650-451 Portugal	Porto	Portugal	/	/	120
1	2022	Woven/Circle knit	Signed	WINSTON SOURCING DIRECT	G.P.P FASHION	5/1 Th					

1	2006	Accessories	Signed	HANGZHOU HALL ACCESSORIES CO., LTD	Taizhou Shengjun Handicraft Co., Ltd	Xiantian industrial zone, Shiqiao town, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	13	31	43
1	2020	Accessories	Signed	HANGZHOU HALL ACCESSORIES CO., LTD	Tonglu Lidu Garments co.	No.193 Jingcheng Road,Hengcun Village,Tonglu Hangzhou,Zhejiang	Zhejiang	China	10	25	35
1	2023	Light Woven	Signed	HANGZHOU KIMHAE TRADING CO. LTD.	Henan Takese Garment Co., Ltd	No.778 Zhengshang Road, Zhongyuan District, Zhengzhou City, Henan Province	Zhengzhou	China	56	74	130
1	2021	Woven/Circle knit	Signed	HIWATEKS TEKSTİL SAN.VE DIS TIC.LTD.ŞTİ.	HIWATEKS TEKSTİL SAN.VE DIS TIC.LTD.ŞTİ.	Seyranpeşe Mah. Çiçek Sok. No:14/19 Kaptıhane, İstanbul, Adana, Turkey	İstanbul	Turkey	7	9	16
1	2015	Accessories	Signed	HOBI CORAP TEKSTİL San. ve Tic. A.Ş. (Hobby socktekstil)	HOBI CORAP TEKSTİL San. ve Tic. A.Ş. (Hobby socktekstil)	ATATÜRK MAH. GAZI CAD. NO:14 ESENYURT İstanbul Turkey	İstanbul	Turkey	30	39	69
1	Accessories	Signed	J.H. VAN HILST BH HANDELSMAATSCHAPPU	TEJ SHOEC TECH	10TH - 11TH MILE STONE, AGRA MATHURA ROAD, ARTON., 282 007 Agra-282007, Uttar Pradesh India	Uttar Pradesh	India	532	0	532	
1	2023	Woven	Signed	MBO Men ApS	Euro Denim & Fashion Ltd.	11 Choydana, Dagerchala Road, National University, 1704 Gaspur, Dhaka Bangladesh	Dhaka	Bangladesh	20	4	16
1	2023	Accessories	Signed	MUSTAFA CİTIR MS TEKSTİL CORAP SAN. DIS.TİC	MUTEKS TEKSTİL İNSAAT GIDA MAK. SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.	Havaslani Mah. Gulen Sok. No:8 Esenler, İstanbul	İstanbul	Turkey	11	4	15
1	2023	Woven	Signed	N.V. EXPORTS	N.V. EXPORTS	S.P. No.217, Alwar Garden, Near Deep & Dumb School, Murugampalayam	Dindigul	India	53	11	54
1	2023	Woven	Cooperation ended	Nihal Mills Limited	Nihal Mills Limited	2 Kln. Nishat Avenue, Off 22 Km. Ferozpur Road, Lahore, Pakistan	Dindigul	Pakistan	5099	377	5476
1	2018	Circle knit	Cooperation ended	Nihon Knti Creation	Nihon Knti Creation	No.3A/Periya Thottam, Opp Pottigai Nagar, 15 Velampalayam (PO), Solpalayam, Tirupur-641 652	Tirupur	India	13	6	19
1	2023	Denim	Signed	OZGUR TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ	OZGUR TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ	Yenibosna Merkez Mahallesi Kavak Sokak Yalınlar İn Mekezi No 5/2 kat 3 İstanbul Bahçelievler, 34197 Türkiye	İstanbul	Turkey	34	21	13
1	2022	Light Woven	Signed	ÖZTEK TEKSTİL	ÖZTEK TEKSTİL	Petrol Mah. Organize Sanayi Bölgesi 6. Cad. No:6 Adıyaman, 42060 Turkey	Adıyaman	Turkey	58	55	113
1	2015	Woven/Flat knit	Signed	PNG TEXTILES PVT LTD	PNG TEXTILES PVT LTD	Plot #615, Phase 5, Udyog Vihar, Gurgaon- 122001, Haryana, India 122005, Gurgaon Andaman and Nicobar Islands India	Gurgaon	India	61	20	81
1	2019	Flat knit/Circle knit	Signed	SABORN TRADING BV	Cosimo International	S.P.No.217, Alwar Garden, Near Deep & Dumb School, Murugampalayam	Tirupur	India	61	49	110
1	2024	Flat knit/Circle knit	Signed	SABORN TRADING BV	MR IMPEX	No. 8, Bhaveri Nagar East Extn, Pappanackerpalayam, Tamil Nadu	Tirupur	India	27	20	47
1	2011	Outerwear	Signed	SAHNLER FRANCE SAS	GURSAN TEKSTİL	MAHMUTBEY MAHALLESİ KUCUK HALKALI CADESİ BARAN PLAZA NO:16 KAT:3-4-6-7-8 İstanbul	İstanbul	Turkey	22	23	45
1	2024	Circle kniflat knit	Signed	SAHNLER FRANCE SAS	RY YAKAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LIMITED SİRKETİ	Bahçelievler Mh. Faruk İlgaz Cd. 13 No.1u B.B. No:90B Kapaklı TEKİRDAĞ 59610 TR	TEKİRDAĞ	Turkey	12	23	35
1	2024	Circle kniflat knit	Signed	SAHNLER FRANCE SAS	Selma Örne Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.	Orta Mah. İbrahimpaşa Cad. Kismet Han A Blok No: 18/1 1. Kat Daire:7 Bayrampaşa/İst Turkey	Bayrampaşa	Turkey	17	13	30
1	2024	Flat knit/Circle knit	Signed	SAHNLER FRANCE SAS	Wewin Knti Fashions	S/A, K.N.P. SUBRAMANNA NAGAR EAST PADMINI GARDEN, PUDUR ROAD TRIPURUR 641804 IN	Tripurur	India	29	19	10
1	2024	Flat Knit	Signed	SAHNLER FRANCE SAS	Zhangjiagang Yian Fashion Co., Ltd.	Qingyutu Village, Gangkou, Fenghuang Town, Zhangjiagang City Suzhou, 215612 Jiangsu Sheng China	JiangSu	China	97	11	86
1	2024	Accessories	Signed	TEN ACCESSORIES BVBA	Yuyao Zhanhong Hats Factory	No.308-7, Huaiqiao Road, Langqia Street, Yuyao City, Zhejiang Province, 315480 Ningbo.	Zhejiang	China	20	4	16
1	2019	Denim	Signed	TEXYM	Texym	Plot NO 256 Sector 24 korangi Industrial Area Karachi Sindh Pakistan	Sindh	Pakistan	127	24	151
1	2019	Denim/Non denim	Signed	WISER GLOBE DIS TICARET ANONİM SİRKETİ	FG TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİC. A.Ş.	Fatih District, 194/1 Street, No. 4 Sanici İzmir, 05410 Gazimiri Türkiye	Gazimiri	Turkey	200	108	308
1	2004	Circle knit	Signed	YANGZHOU LIANMAO GARMENTS CO. LTD.	Yangzhou Lianmao Garments Co., Ltd.	No.2 building, Engao Industrial Park, No.18 Hongyang Road Yangzhou 225127 CN	JiangSu	China	6	34	40
1	2020	Woven	Cooperation ended	ARTKETES MODE TEKSTİL AS	ARTKETES TEKSTİL SAN. VE DIS.TİC. LTD. ŞTİ.	İslamkoyu Mah. Bılgın Sok. 6/3, Ümraniye İstanbul, 34771 Turkey	İstanbul	Turkey	45	37	82
1	2020	Woven/outerwear	Signed	BENTÜG TEKSTİL	BENTÜG TEKSTİL	15 Temmuz Mh. Gulbahar cd 1469 sk no 16-3 GÜNEŞLİ İSTANBUL, İSTANBUL 34212 TR	İstanbul	Turkey	9	7	16
1	2015	Light woven/outerwear	Signed	HAIAN BOUTIQUE GARMENT CO., LTD	Dongtai Dongfu Garments Co. Ltd.	No. 7 Guodao Road, Fu'an Town, Jiangsu Sheng 224222 Dongtai CHN	JiangSu	China	9	39	48
1	2020	Circle knit	Signed	MD TEXTILES	MD TEXTILES	Zona Industrial S. Verissimo SET PAV 17, 4750-734, BARCELOS	Minho	Portugal	3	11	14
1	2020	Circle knit	Signed	ÖZTEK TEKSTİL DIS TICARET LTD.ŞTİ. (440)	Özcan Deri Tekstil İmci İnt Paz Ltd Şti	AKSEMSETTİN M.H. KAZIM KARABEKİR CD. NO:63 ESENYURT /	İstanbul	Turkey	163	107	270
1	2022	accessories	Signed	SINCE 1967 (HUZHOU HUHE) CO.LTD	SINCE 1967 HUZHOU HUHE CO. LTD.	NO.8 YIXIANG XINGLONG DONGSANJIE HUIHZOU	JiangSu	China	14	83	97
1	2020	Light woven/Flat knit	Signed	TRUMUDE INTERNATIONAL LTD.	TONGXUANG QIUYANG FASHION CO.,LTD	Floor 1-2 Building 2, No. 9, Quashi Road, Wudong Street, Tongqiang City, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	15	16	31
1	2016	Denim/Flat knit	Signed	WESCO NV	Wyvacon Tunisia Sankikharat	Industrial Zone Road KHNISS, 5000 Monastir Tunisia	Monastir	Tunisia	21	17	38
1	2019	accessories	Signed	WUXI BONJOY FASHION ACCESSORIES CO., LTD	DEQING COUNTY MEIYUAN TECHNICS FINERY CO., LTD	Yixiu Road 901,LianChuangDaSha DongLou 501, Wuxi CHN	Wuxi	China	15	34	49
1	2020	Flat knit	Signed	XML SPRL	Ningbo Zhenhai Jiaxu sweater knitting Co., Ltd.	No 1 Gengyu Road, Guisi, Luotuo Street, Zhenhai, Ningbo, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	17	27	44
1	2020	Flat knit	Signed	XML SPRL	Shengzhou Yini Fashion Knitting Co., Ltd.	F1-2, No. 2 Building, No. 818 Xianhu Road, Sanjiang Street, Zhejiang Sheng 312400 Shengzhou CHN	Zhejiang	China	12	34	46
1	2020	Flat knit	Signed	XML SPRL	Shengzhou Luom Garments Co., Ltd.	Building #1, No.668 Fumen Street, Sanjiang Street, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	11	31	42
1	2006	Light woven/outerwear	Signed	Hall Accessories Co	Taizhou Shengjun Handicraft Co., Ltd.	No. 69 Xinxia Road, Economic and Technological Development Zone, Hainan County, Nantong City, Jiangsu Province, NANTONG, Jiangsu Sheng Xiantian industrial zone, Shiqiao town, 317515 Wenzling Zhejiang Sheng	JiangSu	China	9	39	48
1	2022	Circle kniflight woven	Signed	EMI TEKSTİL SAN. DIS. TİC. A.Ş.	EMI TEKSTİL SAN. DIS. TİC. A.Ş.	Bağlar Mah.Mimar Sinan Cd. 62. Sk. Yıldızlar Plaza No:10 Kat:3 Güneşliİstanbul	İstanbul	Turkey	13	0	13
1	2022	Circle kniflight woven	Signed	EMI TEKSTİL san.dış tic. A.Ş.(EDİRNE BRANCH)	EMI TEKSTİL san.dış tic. A.Ş.(EDİRNE BRANCH)	Kuzucu Koyu Ova Mekvi Havsa/Edirne	Edirne	Turkey	17	57	74
1	2020	Woven	Cooperation ended	İZGE TEKSTİL MEHMET SAPANCA	GUL GROUP TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ORTA MAH. YALNIZ SELVI CAD. BORA SK. NO: 33/1 SOĞANLIK KARTALİSTANBUL	İstanbul	Turkey	38	59	97
1	2020	Woven	Cooperation ended	MEFE Group Tekstil SAN.VE TİC.A.Ş.	Mele Group Tekstil SAN.VE TİC.A.Ş. (Tokat)	Bedestirioğlu OSM Mah.7.Cadde No:37 MERKEZ/TOKAT	Tokay	Turkey	9	8	17
1	2020	Flat knit	Signed	PELIN TRİKO İTH. İHR. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (Samsun sube)	PELIN TRİKO İTH. İHR. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (Samsun sube)	F1-2, No. 2 Building, No. 818 Xianhu Road, Sanjiang Street, 312400, Shengzhou, Zhejiang Sheng Yenimahalle 5. Sokak No:13 Canik : Samsun : Samsun	Samsun	Turkey	21	62	83
1	2022	Circle knit	Signed	ADD TRİKO	ADD TRİKO	M. Naimi Özmen Mah. Keleşözü Sitesi Kiraz Sokak No. 6 Kat 5	İstanbul	Turkey	13	7	20
1	2022	Flat knit	Signed	CONCORIA PACIFIC LTD.	Shengzhou City Shunyan Garment Co., LTD.	No. 108 Xinxia Road, Economic Development Zone,Shengzhou CityZhejiang, Zhejiang Sheng	Zhejiang	China	6	13	19
1	2023	OTW	Signed	Dalian WenLi International Co., Ltd	HAIXIN GARMENT DALIAN CO.,LTD	Floor 1-5, No. 293-6 Jinwan Road, Zhongnan Str.,Zhongshan Dis. 116000, Dalian, Liaoning	Zhongshan	China	28	66	94
1	2019	Belts	Signed	ERLC BVBA	Aspell SRL	Via Bondracolo 21, 24060, Bolgare, Lombardy	Bolgare	Italy	/	/	8
1	2017	OTW	Signed	GRACE FASHION (H.K.) CO., LTD	Nanyang Grandwin Garment Factory	The 3rd and 4th floors of the No.7Building, Wolong Garment Mall, Longsheng Industrial Park, 473000, Nanyang., Henan Sheng	Nanyang	China	8	98	106
1	2023	CMT light woven	Signed	KIRPTE UAB	KIRPTE UAB	Pramonės str.14, Alytus	Alytus	Lithuania	14	190	204
1	2015	Circle knit	Signed	LOLA TEKSTİL SAN VE TİC AS	LOLA TEKSTİL SAN VE TİC AS	MERKEZ MAH. DEĞİRMENBAHIÇ CAD 8, ORUC REİS SOK. TR-34197 YENİBOSNA	İstanbul	Turkey	34	32	66
1	2015	Flat knit	Signed	Modu Fashion	Dongguan Lfing Knitwear Co.,Ltd	Jiangnan Industrial Area, Yangjiangyuan Village, Changsheng Town, 523560, Dongguan, Guangdong Sheng	Guangdong	China	33	61	84
1	2018	Socks	Signed	SIA MPRubini	SIA MPRubini	Durbe, Smardes pagasts, LV-3129, Engures novads, Latvia	Zemgale	Latvia	12	66	78
1	2022	CMT OTW	Signed	NEVEZIS UAB	NEVEZIS UAB	Berdžių 5, Panevėžys	Panevėžys apskritys	Lithuania	1	49	50
1	2018	CMT light woven	Signed	ODELIJA UAB	ANT Vilniaus Auda UAB	Naujoji Rovenų g.11B, LT-03153, Vilnius	Vilnius	Lithuania	1	32	33
1	2018	CMT light woven	Signed	ODELIJA UAB	Zetika	Panerių g.39, Vilnius	Vilnius	Lithuania	0	19	19
1	2021	Accessories scarfs	Signed	SK OVERSEAS IND PRIVATE LIMITED	SK OVERSEAS IND PRIVATE LIMITED	Plot no. 70, Pace City L Sector-37, Gurgaon - 122001, Haryana	Gurgaon	IN	21	12	33
1	2019	Flat knit	Signed	TEAMBEST	Kang Ning Clothing Limited	Muling Jie,GangZi,Changning, Zhen,Dongguan, DONGGUAN, Guangdong Sheng	Guangdong	China	32	66	96
1	2021	Shoes	Signed	Trending Origin S.L.	Trending Origin S.L.	C/ro Santa Rita, 8411200, 03950, Elche, Alicante	Alicante	Spain	250	500	500
1	2020	CMT light woven	Signed	Vilkaiviskis suvimo AS Zemkalnija	Vilkaiviskis suvimo AS Zemkalnija	Vytauto str. 4, 70337 Vilkaiviskis	Vilkaiviskis	Lithuania	15	196	211
1	2021	Denim	Signed	WESCO NV	Wyvacon SARL	2.1. Route de Khniss, 5079 Monastir	Monastir	TN	20	280	300
1	2018	Accessories	Signed	LOLO deco vzw	social project with local people	Corne Ellette, Randrianarison Heritiana Joelle, lot 11A, TER F Adranaro, Ambombo - Antananarivo, Madagascar	Antananarivo	Madagascar			
1	2018	Accessories	Cooperation ended	Lowwood AFQM	Lowwood AFQM	Kolkata	Kolkata	IN	114	16	130
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	MINA	3RD FLOOR,No.6 of The Second Wu mei Stre, Nian san Li Industrial Zone, Yiwu City, 322013 Zhjiang	Zhejiang	China			
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	SPRIT DESIGN	SUITE A1, 12/F, RITZ PLAZA, 122 AUSTIN ROAD TST, Baifu District,Guangzhou, CHINA (510407)	Yau Tam Mong	China			
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	BLUE PLANET	3/A Corner Emerald Street , Gemvieve Subdivision, 600 CEBU	Central Visayas	Philippines			
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	CIELO	#116 IAN PREMIER, 3-3 MUN BAE DONG, YONG SAN GU , Seoul	Yongsan-gu	South Korea			
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	GUANGZHOU PUYING	718 7/F, BLOCK A, XIAJAO BUILDING, ZHANQIAN ROAD, Guangzhou	Guangdong	China			
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	YIWU SUYAN	7th FL Unit 1 2nd building,Hongxiang Wanti Square, Chunhan RD ,Yiwu City ,Zhejiang Province China .322000	Zhejiang	China			
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	UNITED JEWELS	A, SENO ST, BANILAD, MANDAUE CITY, 6014 CEBU	Central Visayas	Philippines			
1	2021	Accessories	Signed	DE VROEY JEWELS BVBA	VIENNOIS	NO.AT053,10F,Bld A,Xijiao Plaza,Zhangan Str,GuangZho	Guangdong	China			
1	2022	CMT light woven	Signed	EDMUNDAS IR PARTNERIAI	Bontana UAB	V. Maculevicius g.53, Vilnius, Lithuania	Vilnius County	Lithuania	12	108	120
1	2000	CMT light woven	Signed	EDMUNDAS IR PARTNERIAI	Airtakas UAB	Draugystės 15B, Kaunas 51228, Lithuania	Kaunas County	Lithuania	3	31	34
1	2021	CMT light woven	Signed	EDMUNDAS IR PARTNERIAI	BVIH UAB	Kauno g. 51, Ukmerge, Lithuania	Vilnius County	Lithuania	1	20	21
1	2021	CMT light woven	Signed	EDMUNDAS IR PARTNERIAI	Presto Moda (subcontractor Digna)	Savonaroli 187, Vilnius, Lithuania	Vilnius County	Lithuania	0	5	5
1	2020	CMT light woven	Signed	EDMUNDAS IR PARTNERIAI	Rimas	Vilniaus g. 100, Ukmerge, Lithuania	Vilnius County	Lithuania	1	29	30
1	2020	CMT light woven	Signed	EDMUNDAS IR PARTNERIAI	Euelitija UAB	Bišuno 12, Kaunas, Lithuania	Kaunas County	Lithuania			
1	2020	Accessories	Signed	FISSEER INTERNOVELTY BV	Hangzhou Lujie Accessories Co., Ltd.	10H FENGHEYUAN ZHONGSHAN GARDON, NO.209 ZHAOHUI ROAD, 310013, HANGZHOU, CHINA	Zhejiang	China			
1	2020	Accessories	Signed	FISSEER INTERNOVELTY BV	DOTENG JEWELRY (SUN JEWELRY)	1-164, XUTIAN, CHENGDONG STREET,DONGYANG, JINHU, 321100, ZHEJIANG, CHINA	Zhejiang	China			
1	2020	Accessories	Signed	FISSEER INTERNOVELTY BV	QINGDAO TUCHENG JEWELRY CO.LTD	NO.2 QIANHAIXI INDUSTRIAL ZONE, CHENGYANG DISTRICT, QINGDAO 66111, CHINA	Chengyang District	China			
1	2020	Accessories	Signed	FISSEER INTERNOVELTY BV	Dayeong Artware Co.Ltd	Shuyun Road 57 266107 Qingdao, China	Shandong	China			
1	2020	Accessories	Signed	FISSEER INTERNOVELTY BV	Fine Jewelry Co. Ltd	50M Southwest Zhengyang 204, 266109 Qingdao	Shandong	China			